

*bitte senden an:*

Gerhard Pfeffer, PR-Journal  
Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060  
E-Mail: [agenturen@pr-journal.de](mailto:agenturen@pr-journal.de)

## Datenbanken Agenturen im „PR-Journal“

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Agenturdatenbank im PR-Journal wird laufend aktualisiert und immer weiter ergänzt. Damit diese Datenbank ein leistungsfähiges Tool für die Branche bleibt, benötigen wir Ihre Hilfe. Dieser Fragebogen dient vor allem dem Neu-Eintrag von PR-Agenturen und PR-Beratern – denn normalerweise können Sie alles online abwickeln. Ich wäre Ihnen dankbar, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um den Fragebogen auszufüllen. Bitte senden ihn dann per Post oder Mail zurück. So stellen Sie auch sicher, dass im PR-Register unseres PR-Journals mit seinen über 1.600 Agentur- und Berater-Einträgen auch Ihre aktuellen Daten korrekt eingetragen sind.

Künftig können Sie dann Ihre Einträge ganz einfach online selbst pflegen, aktualisieren oder ergänzen. Sie erhalten dazu einen Zugangscod.

Für Ihren Eintrag können Sie unter verschiedenen Möglichkeiten wählen:

Der **Grundeintrag** mit Angabe des Agentur-/Berater-Namens und des Firmensitzes ist kostenlos.

Soll in Ihrem **Registereintrag** mit Ihrer vollständigen Anschrift zusätzlich die E-Mail-Adresse und Ihre Website-URL **verlinkt dargestellt** werden, so vermerken Sie das bitte. Die Verlinkung kostet jährlich nur 240 Euro netto.

Ein **großer Datenbankeintrag** (ausführliche Präsentation aller Daten, entsprechende Positionierung bei Abfragen) mit Verlinkungen und Logo kostet jährlich 380 Euro netto.

Noch aussagekräftiger wird Ihre Präsentation durch eine Selbstdarstellung - ca. 3.000 Zeichen eigener Text + Logo + Foto - in der Rubrik **PR-Agentur-Porträts**. Ein solches Portrait kostet 300 Euro im Jahr. Selbstverständlich wird vom Registereintrag und vom PR-Ranking auf Ihr Porträt verlinkt.

Alle Einträge können Sie jederzeit ändern und aktualisieren. Sie verlängern sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt werden.

Weitere interessante Werbemöglichkeiten finden Sie auf unserer Website ([www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html](http://www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html)) und im wöchentlichen Newsletter an über 9.000 Empfänger. Darüber informieren wir Sie unter der Rubrik

"Werbung".  
Es grüßt Sie herzlich

*Ihr Gerhard Pfeffer*

## **Ich/Wir bestelle/n für unsere Präsentation:**

*Bitte Zutreffendes ankreuzen:*

- ( ) kostenloser Grundeintrag (nur Agentur-/Berater-Name + Ort - unverlinkt)
- ( ) Ich bestelle hiermit für 240 (o.MwSt.) Euro Jahresgebühr den Agentureintrag mit kompletter Anschrift + Verlinkung der E-Mail- Adresse und der Homepage-URL
- ( ) Ich bestelle für 380 (o.MwSt.) Euro Jahresgebühr einen ausführlichen Eintrag in Ihrer Datenbank mit Logo, Google-Map und Verlinkungen
- ( ) Ich bestelle für 300 Euro Jahresgebühr ein Agentur-Porträt (eigener Text) - die Daten hierfür übersenden wir gesondert per Eintragsvordruck "Agenturporträt".

Datum: .....

Unterschrift: .....

## Fragebogen "Agentur-Register"-Grundeintrag im PRJ

***Ihre Angaben (die mit \* (Stern) versehenen Angaben müssen für den Kurzeintrag auf jeden Fall beantwortet werden - die weiteren Abfragen sind nur für den großen Datenbankeintrag erforderlich).***

\* Name der Agentur/des Beraters/der Beraterin:

.....

Gewünschte ABC-Einordnung von Agentur/Berater/Beraterin:

.....

Rechtsform: .....

Namensergänzung:

.....

Geschäftsführer / Inhaber:

.....

Inhabergeführt: ( ) ja ( ) nein

Gründungsjahr: .....

\*Strasse: .....

\*Ort: .....

\*PLZ zum Ort: .....

Postfach: .....

PLZ zum Postfach: .....

\*Telefon: .....

\*Telefax: .....

\*E-Mail: .....

\*Website-URL: <http://www>. .....

## **Social-Media-Adressen (URL's):**

Twitter: .....

Facebook: .....

Xing (persönl./Untern.): .....

Instagram:.....

YouTube:.....

LinkedIn: .....

Verbandsmitgliedschaft der Agentur:

GPRA  DPRG  ASU  BDU  AIKA

andere: .....

persönliche Verbandsmitgliedschaft von Mitgliedern der Geschäftsleitung:

DPRG  Pressesprecherverband BdP

DJV  Kommunikationsverband (BDW)

andere: .....

Mitglied in einem (internationalen ) Netzwerk ( ) ja ( ) nein

welches? .....

Mitglied in einer PR-Kooperation ( ) ja ( ) nein

welche?

.....

Weitere Büros in Deutschland:

Strasse: .....

Ort: .....

PLZ zur Straße: .....

Postfach : .....

PLZ zum Postfach: .....

Telefon .....

Telefax .....

E-Mail: .....

*Sollten mehrere Niederlassungen vorhanden sein, führen Sie diese bitte separat auf*

**Agentur-Mitarbeiter:**

Mitarbeiter gesamt (freiwillig. Angabe, nicht nur wegen SOA):

.....

Mitarbeiter männlich (ggf. wegen SOA in %): .....

Mitarbeiter weiblich (ggf. wegen SOA in %): .....

Auszubildende

(Praktikum/Volontariat/Traineeship/Werbekaufmann):.....

ggf. Angabe: Wir bilden aus ( ) ja ( ) nein

**Agentur-Arbeit** (max. 5)

(PR-)Auszeichnungen/Awards (mit Jahresangabe)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Referenzen (Kunden)** (max. fünf)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Kunden seit/bis 1 Jahr:.....

Kunden seit 1 – 3 Jahre: .....

Kunden seit 3 – 5 Jahren: .....

Kunden seit mehr als 5 Jahren: .....

Anzahl der betreuten Aufträge:.....

## **Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfelder**

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Beratungs-/Arbeits-Segmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die Kompetenzfelder anzukreuzen, in denen Sie arbeiten/ Erfahrung/Kompetenz haben.

- Corporate Publishing
- Events
- Interne Kommunikation
- Krisen-Kommunikation
- Multimedia / Online-PR
- PR-Beratung
- Presse + Medienarbeit
- Public Affairs
- Social Media
- Sponsoring
- Werbung

## Branchen-Kompetenzfelder

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die Kompetenzfelder anzukreuzen, in denen Sie bereits arbeiten/Erfahrung/Kompetenz haben.

- Auto / Motor / Verkehr
- Banken / Versicherungen / Finanzen
- Bauen / Wohnen / Einrichten
- Chemie
- Elektronik / Unterhaltung
- Energiewirtschaft
- Gesundheit / Medizin / Pharma
- Handel
- Handwerk
- Investitionsgüter
- IT / Computer / Telekommunikation
- Kultur / Bildung
- Lifestyle / Mode / Kosmetik
- Medien / Rundfunk / Verlage
- Nahrungs- und Genussmittel
- Non-Profit-Verbände
- Parteien / Behörden
- Tourismus / Reisen / Hotels
- Transport und Logistik
- Umwelt



## Schlusserklärung

Wir sind damit einverstanden, dass unsere Agenturdaten für die Datenbanken vom „PR-Journal“ ausgewertet und für Online-Recherchen über ein Suchformular in diesen Portalen zur Verfügung gestellt werden.

Wir sind mit den Konditionen der Veröffentlichung und Pflege unserer Angaben in Ihren Datenbanken einverstanden - Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht sechs Wochen vor Jahresende bzw. Zeitraumablauf schriftlich gekündigt wird.

Ein Logo unserer Agentur (Veröffentlichung ohne Mehrkosten) versenden wir als passende (max. 300 Pixel breit) jpg- oder gif-Datei an: datenbanken@pr-journal.de.

Datum:

Unterschrift: