











































Gesamtranking 2006 (149 Einträge)

[PRINT](#)




Rang 2006 (2005)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2006 (2005) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2006 in Mio. €	Mit- arbeiter 2006 (2005)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2006 in T €
1 (1)	<u>Pleon</u> 2) (Düsseldorf)   	42,50 (36,30)	17,1	k.A.	315,0 (270,0)	45,0	139,8
2 (2)	Media Consulta Deutschland (Berlin) 	24,68 (22,01)	12,1	29,80	196,0 (161,0)	35,0	132,7
3 (3)	<u>Hering Schuppener</u> Unternehmensberatung (Düsseldorf) 	19,62 (17,14)	14,5	k.A.	110,0 (104,0)	6,0	181,7
4 (5)	fischerAppelt Kommunikation (Agenturgruppe) (Hamburg) 	18,20 (15,20)	19,7	30,00	166,0 (158,0)	8,0	107,7
5 (7)	Scholz & Friends PR Group (Berlin)	16,08 (11,40)	41,1	k.A.	151,0 (102,0)	49,0	120,9
6 (6)	<u>A&B Communications Group</u> (Frankfurt am Main)    	13,70 (13,10)	4,6	k.A.	115,0 (110,0)	5,0	122,3
7 (10)	<u>Borgmeier Public Relations</u> (Delmenhorst) 	12,30 (9,24)	33,1	k.A.	156,0 (137,0)	19,0	83,7
8 (8)	<u>Oliver Schrott Kommunikation</u> (Köln)  	10,76 (9,71)	10,8	18,50	73,0 (72,0)	1,0	147,4
9 (11)	Atkon (Wiesbaden)	10,00 (8,60)	16,3	11,00	81,0 (86,0)	-5,0	119,0
10 (9)	AM Communications (Stuttgart)	9,44 (9,40)	0,4	78,93	95,0 (86,0)	9,0	102,6
11 (12)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Köln)	8,92 (8,31)	7,3	k.A.	62,0 (60,0)	2,0	151,2
12 (13)	<u>F&H Porter Novelli</u> Internationale PR-Agentur (München)	7,45 (6,75)	10,4	11,10	58,0 (58,0)	0,0	128,4












	 						
13 (15)	<u>Fink & Fuchs Public Relations</u> (Wiesbaden)  	6,30 (5,88)	7,1	8,64	74,0 (62,0)	12,0	95,5
14 (16)	CP/Compartner Agentur für Kommunikation (Essen)	6,20 (5,80)	6,9	12,50	81,0 (70,0)	11,0	81,6
15 (19)	komm.passion (Düsseldorf)  	6,10 (5,21)	17,2	8,60	71,0 (72,0)	-1,0	87,1
16 (17)	Edelman (Hamburg)	6,00 (5,50)	9,1	9,00	61,0 (45,0)	16,0	109,1
17 (18)	Kirchhoff Consult (Hamburg)	5,90 (5,30)	11,3	8,70	43,0 (38,0)	5,0	151,3
18 (0)	EURO RSCG ABC ^{2) 3)} (Düsseldorf) 	5,50 (0,00)	k.V.	k.A.	50,0 (0,0)	k.V.	110,0
19 (14)	Leipziger & Partner Kommunikation ³⁾ (Frankfurt am Main)  	5,28 (5,90)	-10,5	k.A.	48,0 (62,0)	-14,0	110,0
20 (21)	Faktor 3 (Hamburg)  	5,10 (4,45)	14,6	10,64	85,0 (71,0)	14,0	69,9
21 (20)	wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing (Unterföhring)  	4,60 (4,50)	2,2	5,96	48,0 (48,0)	0,0	95,8
22 (0)	Publicis Consultants Deutschland ^{2) 3)} (Berlin) 	4,40 (0,00)	k.V.	k.A.	30,0 (0,0)	k.V.	110,0
23 (23)	häberlein & mauerer (München) 	4,17 (3,60)	15,8	9,40	60,0 (49,0)	11,0	73,2
24 (23)	MCG Medical Consulting Group Gesellschaft für Medizinberatung (Düsseldorf) 	4,15 (3,60)	15,3	8,12	37,0 (32,0)	5,0	112,2
25 (37)	ergo Unternehmenskommunikation (Köln)  	3,77 (2,85)	32,3	4,55	44,0 (37,0)	7,0	96,7



26 (22)	<u>KOOB Agentur für Public Relations</u> (Mülheim a.d.R.) . GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,71 (3,67)	1,3	4,50	42,0 (50,0)	-8,0	86,4
27 (26)	<u>Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation</u> (Berlin) . GPRA <input type="checkbox"/>	3,58 (3,20)	12,0	5,46	47,0 (35,0)	12,0	85,3
28 (26)	medical relations Kommunikation im Gesundheitswesen (Langenfeld) <input checked="" type="checkbox"/>	3,54 (3,20)	10,7	5,00	30,0 (27,0)	3,0	126,5
29 (25)	Engel & Zimmermann Agentur für Wirtschaftskommunikation (Gauting) <input type="checkbox"/>	3,50 (3,52)	-0,6	4,16	20,0 (20,0)	0,0	174,9
30 (30)	<u>Molthan van Loon Communications Consultants</u> (Hamburg) . GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,48 (3,16)	10,1	4,52	33,0 (31,0)	2,0	120,0
30 (29)	Heimrich & Hannot (Dresden)	3,48 (3,17)	9,8	8,07	47,0 (44,0)	3,0	75,7
32 (38)	Kuhn, Kammann & Kuhn Unternehmens- und Finanzkommunikation (Köln)	3,10 (2,80)	10,7	4,85	19,0 (17,0)	2,0	172,2
33 (41)	ECCO Deutschland (Gruppe) (Dikom Integrierte Kommunikation; Relatio PR; PRGS; Bellmann, Gröning + Partner) (Düsseldorf)	3,07 (2,58)	19,2	k.A.	36,0 (35,0)	1,0	85,3
34 (34)	Kaltwasser Kommunikation (Nürnberg)	3,05 (2,95)	3,4	k.A.	31,0 (35,0)	-4,0	98,4
34 (42)	<u>LEWIS Communications</u> (München) <input type="checkbox"/>	3,05 (2,50)	22,0	k.A.	28,0 (23,0)	5,0	117,3
36 (33)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation (Hamburg) . GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	3,05 (2,96)	2,9	3,93	23,0 (28,0)	-5,0	117,2
37 (0)	Text 100 Public Relations ^{2) 3)} (München) . GPRA	2,97 (0,00)	k.V.	k.A.	27,0 (0,0)	k.V.	110,0
38 (35)	<u>Maisberger Whiteoaks - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation</u> (München)	2,96 (2,90)	2,1	3,48	32,0 (28,0)	4,0	98,7

	 							
39 (39)	<u>PSM&W Kommunikation</u> (Frankfurt am Main)  	2,90 (2,70)	7,4	3,50	32,0 (32,0)	0,0	90,6	
39 (31)	muehlhaus & moers (Köln) .GPRA	2,90 (3,10)	-6,5	3,50	29,0 (30,0)	-1,0	100,0	
41 (39)	HBI Helga Bailey International PR & Marketing Communications Services (München)	2,78 (2,70)	3,0	k.A.	21,0 (20,0)	1,0	139,0	
42 (36)	<u>Haas & Health Partner Public Relations</u> Connecting Healthcare Communications (Eltville)   	2,73 (2,88)	-5,2	4,54	27,0 (28,0)	-1,0	101,0	
43 (42)	C&C Contact & Creation (Frankfurt am Main)	2,70 (2,50)	8,0	4,60	31,0 (30,0)	1,0	87,1	
44 (0)	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit ³⁾ (München) .GPRA	2,64 (0,00)	k.V.	k.A.	24,0 (0,0)	k.V.	110,0	
45 (32)	Harvard Public Relations (München)	2,55 (3,00)	-15,0	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	102,0	
46 (49)	<u>JP KOM</u> (ehemals JP:PR PR-Beratung) (Düsseldorf)  	2,52 (2,07)	21,8	2,94	28,0 (23,0)	5,0	96,9	
47 (46)	Westend Public Relations (Leipzig)	2,48 (2,29)	8,5	2,71	26,0 (24,0)	2,0	95,6	
48 (44)	metropress Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main)	2,42 (2,41)	0,2	3,15	12,0 (12,0)	0,0	201,2	
49 (48)	onpact Gruppe (München) 	2,37 (2,10)	12,9	2,42	21,0 (20,0)	1,0	103,0	
50 (45)	w&p Wilde & Partner Public Relations (München) 	2,32 (2,30)	1,0	2,66	16,0 (16,0)	0,0	145,2	
51 (47)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation (München)	2,28 (2,15)	6,0	2,36	20,0 (18,0)	2,0	120,0	

52 (70)	Flaskamp Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Multimedia (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	2,15 (1,34)	60,1	9,40	16,0 (18,0)	-2,0	134,2
53 (52)	MediaCompany Berlin (Berlin)	2,09 (1,82)	14,8	2,45	24,0 (21,0)	3,0	95,0
54 (67)	<u>achtung! kommunikation</u> (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2,08 (1,52)	36,8	3,07	34,0 (21,0)	13,0	71,7
55 (53)	impact Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	2,02 (1,77)	13,8	2,88	19,0 (16,0)	3,0	112,2
56 (57)	<u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch</u> (Unterschleißheim) <input type="checkbox"/>	1,90 (1,70)	11,8	2,00	17,0 (16,0)	1,0	111,8
56 (55)	<u>index-Gruppe</u> index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Berlin) <input type="checkbox"/>	1,90 (1,76)	8,0	k.A.	39,0 (38,0)	1,0	50,0
58 (50)	Krug und Petersen Agentur für Kommunikation (Tübingen)	1,88 (1,94)	-3,1	2,06	17,0 (15,0)	2,0	113,9
59 (64)	MMK Markt- & Medien-Kommunikation (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	1,82 (1,58)	15,2	2,91	24,0 (23,0)	1,0	75,8
60 (0)	Serviceplan Brand PR (München)	1,80 (0,00)	k.V.	k.A.	16,0 (0,0)	k.V.	112,5
61 (60)	Krauts PR (München)	1,78 (1,62)	9,9	2,85	24,0 (24,0)	0,0	74,2
62 (59)	MPR Dr. Muth Public Relations ¹⁾ (Hamburg)	1,76 (1,68)	4,8	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	110,0
63 (54)	Schröder+Schömb's PR (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	1,74 (1,77)	-1,7	5,18	30,0 (29,0)	1,0	58,0
63 (56)	UMPR Ute Middelman Public Relations (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	1,74 (1,75)	-0,8	2,31	21,0 (20,0)	1,0	82,9
65 (77)	Hotwire Public Relations Deutschland (Frankfurt am Main)	1,71 (1,25)	37,3	1,71	16,0 (11,0)	5,0	190,0

66 (61)	<u>ad publica Public Relations</u> (Hamburg) 	1,68 (1,60)	4,6	2,33	24,0 (22,0)	2,0	76,3
67 (81)	Circle Comm Agentur für Gesundheitskommunikation (Mühltal bei Darmstadt) 	1,66 (1,20)	38,6	2,04	15,0 (15,0)	0,0	103,8
68 (0)	PRESSWORLD COMMUNICATIONS, INC. (Ölbronn-Dürren)	1,65 (0,00)	k.V.	k.A.	15,0 (0,0)	k.V.	110,0
69 (64)	Communication Consultants Engel & Heinz (Stuttgart) 	1,64 (1,58)	3,9	2,31	23,0 (22,0)	1,0	74,6
70 (69)	Konzept PR (Augsburg)	1,60 (1,40)	14,3	k.A.	18,0 (17,0)	1,0	94,1
71 (66)	trio-group communication & marketing (Mannheim) 	1,60 (1,53)	4,4	24,00	18,0 (16,0)	2,0	94,0
72 (62)	<u>equinet Communications</u> (Frankfurt am Main)  	1,58 (1,60)	-0,9	1,66	7,0 (9,0)	-2,0	198,1
73 (98)	SCHWARTZ Public Relations Agentur für Kommunikation (München)	1,53 (0,95)	61,1	1,70	10,0 (7,0)	3,0	191,2
74 (90)	eastside - agentur für kommunikation und marketing (München) 	1,46 (1,06)	38,0	0,99	17,0 (17,0)	0,0	94,4
75 (68)	<u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u> (Frankfurt am Main)   	1,45 (1,50)	-3,3	2,10	15,0 (15,0)	0,0	96,7
76 (79)	Storymaker Agentur für Public Relations (Tübingen) 	1,44 (1,20)	20,3	1,61	17,0 (12,0)	5,0	96,2
77 (83)	Part of Success Media Advice Management Communication ¹⁾ (Berlin)	1,43 (1,16)	23,8	k.A.	13,0 (11,0)	2,0	119,2
78 (71)	Schott Relations (Stuttgart) 	1,42 (1,34)	6,0	4,10	13,0 (13,0)	0,0	109,2

79 (74)	<u>dot.communications</u> (München) 	1,40 (1,30)	7,7	k.A.	18,0 (16,0)	2,0	82,4
80 (74)	KopfKunst Agentur für Kommunikation (Münster)	1,39 (1,30)	6,9	1,85	16,0 (17,0)	-1,0	81,8
81 (87)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations (Neu-Isenburg)	1,37 (1,12)	21,7	1,98	10,0 (10,0)	0,0	136,9
82 (72)	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations (Heidelberg)	1,36 (1,31)	4,1	2,13	9,0 (9,0)	0,0	151,6
83 (93)	<u>Sympra</u> Agentur für Public Relations (Stuttgart)   	1,35 (1,00)	35,0	1,50	16,0 (16,0)	0,0	84,4
84 (0)	Media Concept Kommunikation im Gesundheitswesen ³⁾ (Duisburg) 	1,32 (0,00)	k.V.	k.A.	12,0 (0,0)	k.V.	110,0
84 (0)	Topcom Communication ³⁾ (Frankfurt am Main) 	1,32 (0,00)	k.V.	k.A.	12,0 (0,0)	k.V.	110,0
86 (88)	PR-Partner Köln (Köln)	1,30 (1,10)	18,2	1,55	15,0 (14,0)	1,0	86,7
86 (93)	xmedia agentur für markt-kommunikation (Heilbronn)	1,30 (1,00)	30,0	1,50	7,0 (8,0)	-1,0	185,7
88 (78)	<u>rheinfaktor agentur für kommunikation</u> (Köln)  	1,27 (1,21)	5,6	2,13	15,0 (15,0)	0,0	85,0
89 (84)	<u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u> (Nürnberg)  	1,25 (1,15)	8,7	k.A.	9,0 (8,0)	1,0	138,9
90 (73)	Medizin & PR Gesundheitskommunikation (Köln) 	1,23 (1,30)	-5,3	1,90	9,5 (9,5)	0,0	129,9
91 (91)	Talk Of Town PR Wächter & Wächter ¹⁾ (München)	1,21 (1,05)	15,2	k.A.	11,0 (10,0)	1,0	110,0
92 (84)	Die Wortwerkstatt Agentur für Kommunikation (Kusterdingen)	1,20 (1,15)	4,3	2,10	19,0 (18,0)	1,0	66,7

92 (0)	<u>Profilwerkstatt</u> Public Relations, Corporate Publishing, Direct Marketing (Darmstadt) 	1,20 (0,00)	k.V.	k.A.	18,0 (0,0)	k.V.	75,0
94 (82)	pr nord corporate communications (Braunschweig) .GPRA	1,12 (1,17)	-4,4	1,27	15,0 (16,0)	-1,0	74,6
95 (0)	crossrelations (Düsseldorf) .GPRA	1,11 (0,00)	k.V.	1,41	15,0 (0,0)	k.V.	74,0
96 (84)	Spree-Presse- und PR-Büro (Berlin)	1,10 (1,15)	-4,3	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	110,0
96 (110)	Conosco - Agentur für PR und Kommunikation ¹⁾ (Düsseldorf)	1,10 (0,67)	64,2	k.A.	10,0 (11,0)	-1,0	110,0
96 (0)	News Plus Communications + Media ¹⁾ (München)	1,10 (0,00)	k.V.	k.A.	10,0 (0,0)	k.V.	110,0
99 (92)	Dr. Haffa & Partner Public Relations (München)	1,04 (1,03)	0,5	1,21	12,0 (12,0)	0,0	86,7
100 (100)	Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation (Bonn) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	1,03 (0,94)	9,6	k.A.	12,0 (14,0)	-2,0	86,0
101 (93)	<u>Scheben Scheurer & Partner Agentur für Kommunikation</u> (Hürth bei Köln) 	1,00 (1,00)	0,0	1,20	12,0 (10,0)	2,0	83,3
101 (93)	Zucker Kommunikation (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	1,00 (1,00)	0,0	1,30	18,0 (18,0)	0,0	58,8
103 (102)	AxiCom (Puchheim)	0,96 (0,89)	8,0	1,19	11,0 (9,0)	2,0	95,6
104 (99)	PR-Agentur Trostner (Filderstadt) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,94 (0,94)	0,0	1,20	20,0 (20,0)	0,0	47,2
105 (0)	Rugo Kommunikation (Bonn) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,94 (0,00)	k.V.	k.A.	12,0 (0,0)	k.V.	78,3
106 (105)	Raike Kommunikation (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,92 (0,80)	14,4	1,60	16,0 (15,0)	1,0	57,2

107 (104)	Dederichs Reinecke & Partner (Hamburg)	0,91 (0,82)	11,0	1,01	15,0 (14,0)	1,0	70,0
107 (0)	Markenzeichen Agentur für Marketingkommunikation (Frankfurt am Main)	0,91 (0,00)	k.V.	k.A.	14,0 (0,0)	k.V.	91,0
109 (103)	R.A. & P. Marketingkommunikation (Stuttgart)	0,89 (0,87)	2,3	1,15	13,0 (13,0)	0,0	68,5
110 (113)	Living Media Corporate Events & Consulting ¹⁾ (Köln)	0,88 (0,63)	39,7	k.A.	8,0 (6,0)	2,0	125,7
110 (107)	gii - die Presse-Agentur ¹⁾ (Berlin)	0,88 (0,73)	19,7	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	110,0
112 (101)	pr+co (Stuttgart) <input checked="" type="checkbox"/>	0,88 (0,91)	-3,4	0,92	9,0 (10,0)	-1,0	109,6
113 (108)	Gianni Public Relations (Frankfurt am Main)	0,80 (0,70)	14,3	1,23	7,0 (8,0)	-1,0	114,3
114 (113)	Northoff.Com Public Relations Beratung ¹⁾ (Frankfurt am Main)	0,77 (0,63)	22,2	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	128,3
114 (125)	TEXT-COM Publishing and Automotive-PR ¹⁾ (Tausenstein)	0,77 (0,42)	83,3	k.A.	7,0 (4,0)	3,0	128,3
114 (120)	Ziegs Kuchel Müller Communication Service ¹⁾ (Köln)	0,77 (0,53)	46,7	k.A.	7,0 (5,0)	2,0	128,3
117 (106)	Communication Harmonists (Heidelberg)	0,76 (0,75)	1,3	1,12	10,0 (8,0)	2,0	84,4
118 (111)	RENATE SEIFERT public relations (Leinfelden-Echterdingen) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,71 (0,66)	8,7	0,84	10,0 (10,0)	0,0	71,4
119 (116)	Kommunikations-Consulting Topp PR (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/>	0,71 (0,61)	16,4	1,40	6,0 (6,0)	0,0	118,3
119 (112)	<u>Press'n'Relations</u> (Ulm) <input type="checkbox"/>	0,71 (0,65)	8,9	0,75	9,0 (8,0)	1,0	78,9

121 (124)	Mann beisst Hund Agentur für Kommunikation (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,68 (0,46)	48,5	k.A.	11,0 (8,0)	3,0	68,1
122 (131)	insignis Agentur für Kommunikation ¹⁾ (Hannover)	0,66 (0,32)	109,5	k.A.	6,0 (3,0)	3,0	110,0
122 (121)	Laub & Partner (Hamburg)	0,66 (0,52)	26,9	0,96	12,0 (10,0)	2,0	55,0
124 (121)	Public Relations v. Hoyningen-Huene (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,60 (0,52)	15,0	0,71	9,0 (8,0)	1,0	66,4
125 (119)	talkabout communications (München) .GPRA	0,59 (0,53)	11,7	0,67	12,0 (8,0)	4,0	74,0
126 (117)	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation (Hannover) <input checked="" type="checkbox"/>	0,55 (0,56)	-1,6	0,84	10,0 (10,0)	0,0	55,3
127 (118)	noble kommunikation (Neu-Isenburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,52 (0,54)	-2,8	0,84	6,0 (6,0)	0,0	87,3
128 (125)	Steinhauer Kommunikation ¹⁾ (Bonn)	0,44 (0,42)	4,8	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	110,0
128 (131)	neu-pr.kommunikation ¹⁾ (Köln)	0,44 (0,32)	39,7	k.A.	4,0 (3,0)	1,0	146,7
130 (128)	Möller Horcher Public Relations (Offenbach) <input checked="" type="checkbox"/>	0,44 (0,40)	8,0	0,47	8,0 (6,0)	2,0	62,4
131 (113)	GOOD NEWS! Marketing und PR Consulting (Stockelsdorf)	0,42 (0,63)	-33,0	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	70,3
132 (127)	Kommunikation Schnell (Dresden)	0,42 (0,41)	1,2	0,70	6,0 (6,0)	0,0	69,7
133 (129)	Nolte Kommunikation Visuelle Konzepte und PR (Berlin)	0,41 (0,36)	11,0	0,87	6,0 (6,0)	0,0	67,5
134 (136)	TBN Public Relations (Fürth)	0,40 (0,22)	81,8	0,50	5,0 (4,0)	1,0	100,0





135 (130)	<u>ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation</u> (München) <input checked="" type="checkbox"/> 	0,39 (0,32)	21,6	0,42	4,0 (4,0)	0,0	96,5
136 (137)	redRobin Strategic Public Relations (Hamburg)	0,36 (0,18)	97,3	0,40	5,0 (3,0)	2,0	90,2
137 (138)	<u>prdienst.de Kommunikationsagentur</u> <u>Schrader</u> Public Relations for e-companies (Hannover) 	0,35 (0,18)	92,8	0,41	6,0 (5,0)	1,0	69,4
138 (134)	Sage & Schreibe Public Relations (München)	0,30 (0,25)	18,1	k.A.	4,0 (3,0)	1,0	100,0
139 (0)	Agentur 05 (Köln) <input checked="" type="checkbox"/>	0,29 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (0,0)	k.V.	73,0
140 (133)	uri press Agentur für Kommunikation und Public Relations (Schloß Holte-Stukenbrock)	0,29 (0,31)	-6,5	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	72,5
140 (135)	schönknecht : kommunikation gesellschaft für public relations und marketing (Hamburg)	0,29 (0,24)	18,4	0,33	6,0 (5,0)	1,0	58,0
142 (140)	Frische Fische Jan Eppers (Dresden)	0,23 (0,12)	98,3	k.A.	2,0 (1,0)	1,0	117,0
143 (139)	Fleiß Kommunikation (Marburg)	0,17 (0,15)	13,3	0,22	1,0 (1,0)	0,0	170,0
144 (0)	PR plus Mediathek (Neunkirchen)	0,16 (0,00)	k.V.	k.A.	3,0 (0,0)	k.V.	53,3
145 (141)	denkBAR - PR & Marketing (Bremen)	0,14 (0,10)	33,3	k.A.	5,0 (4,0)	1,0	35,0
146 (141)	CPZ PR // Claudia Pfeil-Zander ¹⁾ (Ditzingen)	0,11 (0,10)	4,8	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	110,0
147 (145)	Inmedias Kommunikation Markus Bartha (Burscheid)	0,07 (0,02)	183,3	0,10	3,0 (1,0)	2,0	34,0
148 (143)	PR & More (Lehrte b. Hannover)	0,05 (0,05)	-2,0	0,05	1,0 (1,0)	0,0	49,1

149 (144)	Axel Hausmann Kommunikation (Bremen)	0,04 (0,03)	24,4	0,08	1,0 (1,0)	0,0	39,0
Summe:		438,43 (364,96)	12,65		4209,5 (3597,5)	350,0	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2006** beruhen, sofern nicht anders vermerkt, auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 03. April 2007** war am 30. März 2007. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Liste der Agenturen, die wegen des US-Sarbanes-Oxley-Gesetzes nicht gemeldet haben und die wegen der zuletzt vorliegenden Angaben aus 2002/2003 in die obige aktuelle Liste nicht aufgenommen werden konnten, haben wir untenstehend in einer separaten Aufstellung zusammen gefasst.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:

	Agentur ist Mitglied im PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.
	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein Testat ihres Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht
	Agentur hat im Bereich " PR-Agentur-Porträts " des "PR-Journals" ein Porträt für 180 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " PR-Agenturdatenbank " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 240 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
k.A.	Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein Vergleich z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl . Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 110.000 Euro aus 2006.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Agentur meldete zuletzt Honorar und Mitarbeiter für 2002/2003.
3)	Agentur meldet nicht selbst . Der Honorar-Umsatz 2006 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 110.000 Euro aus 2006.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**

Die PR-Agenturen, die mit Verweis auf das US-Sarbanes-Oxley-Gesetz keine aktuellen Zahlen melden konnten/wollten haben wir hier in einer eigenen Übersicht dargestellt. Die Honorar-Umsatz- und die Mitarbeiterzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2002/2003.

Agentur (Hauptsitz)	Honorar in Mio. €	Mit- arbeiter
------------------------	----------------------	------------------

Weber Shandwick Deutschland (GPRA) (Köln)	16,80	150
Hill & Knowlton Communications (GPRA) (Berlin)	7,00	70
Fleishman-Hillard Germany (Frankfurt am Main)	6,50	65
Burson-Marsteller (Frankfurt am Main)	6,10	49
Ketchum (München)	4,35	50
Cohn & Wolfe (Frankfurt am Main)	3,05	26
Text 100 Public Relations (GPRA) (München)	2,30	24
Golin Harris B&L (Frankfurt am Main)	1,30	13
Waggener Edstrom (München)	0,90	9