






















































Gesamtranking 2005 (104 Einträge)

[PRINT](#)

Rang 2005 (2004)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2005 (2004) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2005 in Mio. €	Mit- arbeiter 2005 (2004)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2005 in T €
1 (1)	<u>PLEON Kohtes Klewes</u> ²⁾ (Düsseldorf)   	36,30 (33,00)	10,0	k.A.	270,0 (250,0)	20,0	139,6
2 (2)	Media Consulta Deutschland (Berlin) 	22,01 (21,66)	1,6	26,74	161,0 (145,0)	16,0	145,8
3 (3)	<u>Hering Schuppener</u> Unternehmensberatung (Düsseldorf) 	17,14 (15,10)	13,5	k.A.	104,0 (104,0)	0,0	164,8
4 (6)	<u>Trimedia Communications Deutschland</u> 3) (Düsseldorf) 	15,40 (11,20)	37,5	k.A.	105,0 (85,0)	20,0	146,7
5 (4)	fischerAppelt Kommunikation (Agenturgruppe) (Hamburg) 	15,20 (13,26)	14,7	23,40	158,0 (144,0)	14,0	93,8
6 (5)	<u>Ahrens & Bimboese</u> Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main)    	13,10 (11,20)	17,0	k.A.	110,0 (108,0)	2,0	120,2
7 (10)	Scholz & Friends PR Group (Berlin)	11,40 (7,60)	50,0	k.A.	102,0 (62,0)	40,0	126,7
8 (9)	<u>Oliver Schrott Kommunikation</u> (Köln)  	9,71 (8,65)	12,2	12,93	72,0 (66,0)	6,0	140,7
9 (12)	<u>Borgmeier Public Relations</u> (Delmenhorst) 	9,24 (7,52)	22,9	k.A.	137,0 (105,0)	32,0	79,7
10 (11)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Köln)	8,31 (7,28)	14,1	k.A.	60,0 (59,0)	1,0	145,8
11 (15)	<u>F&H Porter Novelli</u> Internationale PR-Agentur (München)  	6,75 (6,21)	8,7	10,60	58,0 (60,0)	-2,0	117,4









12 (16)	Leipziger & Partner Kommunikation (Frankfurt am Main)  	5,90 (5,80)	1,7	k.A.	62,0 (64,0)	-2,0	93,7
13 (18)	Fink & Fuchs Public Relations (Wiesbaden)  	5,88 (5,07)	16,1	8,01	62,0 (56,0)	6,0	94,9
14 (17)	CP/Compartner Agentur für Kommunikation (Essen) 	5,80 (5,10)	13,7	12,20	70,0 (63,0)	7,0	86,6
15 (21)	Edelman (Hamburg)	5,50 (4,70)	17,0	9,50	45,0 (40,0)	5,0	127,9
16 (24)	Kirchhoff Consult (Hamburg) 	5,30 (3,90)	35,9	9,00	38,0 (33,0)	5,0	151,4
17 (22)	komm.passion (Düsseldorf)	5,21 (4,48)	16,2	7,24	72,0 (71,0)	1,0	80,1
18 (20)	wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing (Unterföhring) 	4,50 (4,60)	-2,2	5,05	48,0 (48,0)	0,0	93,8
19 (22)	Faktor 3 (Hamburg)  	4,45 (4,42)	0,7	5,70	71,0 (57,0)	14,0	70,6
20 (25)	KOOB Agentur für Public Relations (Mülheim a.d.R.)    	3,70 (3,85)	-3,9	4,65	50,0 (49,0)	1,0	77,1
21 (26)	haeberlein & mauerer (München) 	3,60 (3,40)	5,9	8,40	49,0 (45,0)	4,0	77,4
22 (27)	Die Brandenburgs (Berlin) 	3,20 (3,36)	-4,8	21,34	33,0 (33,0)	0,0	97,0
22 (31)	medical relations Kommunikation im Gesundheitswesen (Langenfeld) 	3,20 (3,05)	4,9	4,13	27,0 (24,0)	3,0	123,1
24 (33)	Molthan van Loon Communications Consultants (Hamburg)   	3,16 (2,79)	13,3	4,40	31,0 (26,0)	5,0	109,0
25 (29)	muehlhaus & moers kommunikation (Köln)	3,10 (3,10)	0,0	3,50	30,0 (31,0)	-1,0	106,9

26 (39)	Kaltwasser Kommunikation (Nürnberg) <input checked="" type="checkbox"/>	2,95 (2,40)	22,9	k.A.	35,0 (25,0)	10,0	95,2
27 (29)	<u>Maisberger Whiteoaks - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation</u> (München)  	2,90 (3,10)	-6,5	3,40	28,0 (30,0)	-2,0	96,7
28 (53)	<u>Haas & Health Partner Public Relations</u> Connecting Healthcare Communications (Eltville) <input checked="" type="checkbox"/>  	2,88 (1,98)	45,6	5,28	28,0 (28,0)	0,0	102,7
29 (31)	ergo Unternehmenskommunikation (Köln) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	2,85 (2,95)	-3,4	3,69	37,0 (35,0)	2,0	75,0
30 (37)	Kuhn, Kammann & Kuhn Unternehmens- und Finanzkommunikation (Köln)	2,80 (2,50)	12,0	4,00	17,0 (17,0)	0,0	164,7
31 (37)	HBI Helga Bailey International PR & Marketing Communications Services (München)	2,70 (2,50)	8,0	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	135,0
31 (44)	<u>PSM&W Kommunikation</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> 	2,70 (2,27)	18,9	3,80	32,0 (32,0)	0,0	87,1
33 (39)	C&C Contact & Creation (Frankfurt am Main)	2,50 (2,40)	4,2	4,90	30,0 (30,0)	0,0	83,3
33 (46)	<u>LEWIS Communications</u> (München) 	2,50 (2,15)	16,3	k.A.	23,0 (20,0)	3,0	131,6
35 (47)	<u>metropress</u> Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main) 	2,41 (2,10)	14,8	3,18	12,0 (11,0)	1,0	200,8
36 (54)	w&p Wilde & Partner Public Relations (München) <input checked="" type="checkbox"/>	2,30 (1,90)	21,1	2,50	16,0 (14,0)	2,0	143,8
37 (50)	Westend Public Relations (Leipzig)	2,29 (2,02)	13,6	2,50	24,0 (24,0)	0,0	95,4
38 (50)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation (München)	2,15 (2,05)	4,9	2,23	18,0 (19,0)	-1,0	113,2
39 (67)	onpact Gruppe (München) <input checked="" type="checkbox"/>	2,10 (1,48)	41,9	2,16	20,0 (18,0)	2,0	91,3

40 (49)	<u>JP:PR PR-Beratung</u> Die Agentur für Veränderungskommunikation (Düsseldorf)  	2,07 (2,06)	0,5	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	94,1
41 (57)	Krug und Petersen Agentur für Kommunikation (Tübingen) 	1,94 (1,78)	9,0	2,12	15,0 (18,0)	-3,0	110,9
42 (69)	relatio Group (relatio PR/PRGS) (ECCO) (München)	1,88 (1,44)	30,4	k.A.	24,0 (22,0)	2,0	78,2
43 (58)	Schröder+Schömb's PR (Berlin) 	1,77 (1,67)	6,0	5,00	29,0 (26,0)	3,0	59,0
44 (71)	index-Gruppe index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Berlin)	1,76 (1,40)	25,7	k.A.	25,0 (23,0)	2,0	k.A.
45 (55)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch (Unterschleißheim)	1,70 (1,80)	-5,6	1,80	15,0 (15,0)	0,0	113,3
45 (68)	UMPR Ute Middelmann Public Relations (Hamburg) 	1,75 (1,45)	21,1	2,49	20,0 (15,0)	5,0	87,7
45 (60)	Ottweiler & Partner - Corporate Communications - (Düsseldorf)	1,70 (1,61)	5,6	2,30	11,0 (14,0)	-3,0	154,5
48 (63)	Krauts PR (München)	1,62 (1,50)	8,0	2,70	24,0 (22,0)	2,0	70,4
49 (83)	<u>ad publica Public Relations</u> (Hamburg)  	1,60 (1,14)	40,3	2,72	22,0 (18,0)	4,0	76,4
50 (48)	equinet Communications (Frankfurt am Main) 	1,60 (2,09)	-23,6	1,80	9,0 (11,0)	-2,0	148,1
50 (63)	<u>BSK Becker + Schreiner Kommunikation</u> (Willich) 	1,60 (1,50)	6,7	1,80	13,0 (13,0)	0,0	123,1
52 (70)	Communication Consultants Engel & Heinz (Stuttgart) 	1,58 (1,43)	10,5	2,25	22,0 (21,0)	1,0	71,8
53 (72)	trio-group communication & marketing (Mannheim) 	1,53 (1,38)	10,9	20,00	16,0 (15,0)	1,0	102,0

54 (97)	<u>achtung! kommunikation</u> (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1,52 (0,98)	55,1	2,32	21,0 (18,0)	3,0	80,0
55 (61)	<u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1,50 (1,58)	-5,1	2,20	15,0 (15,0)	0,0	100,0
56 (73)	Konzept PR (Augsburg)	1,40 (1,35)	3,7	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	82,4
57 (42)	Flaskamp Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Multimedia (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	1,34 (2,31)	-41,9	5,60	18,0 (18,5)	-0,5	74,5
57 (78)	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations (Heidelberg)	1,31 (1,20)	9,2	2,26	9,0 (9,0)	0,0	145,6
59 (82)	Medizin & PR Gesundheitskommunikation (Köln) <input checked="" type="checkbox"/>	1,30 (1,15)	13,6	2,01	9,5 (8,5)	1,0	137,2
60 (87)	Cramer Gesundheits-Consulting (Eschborn)	1,30 (1,10)	18,2	1,80	13,0 (10,0)	3,0	108,3
60 (85)	dot.communications (München)	1,30 (1,12)	16,1	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	86,7
62 (105)	Hotwire Public Relations Deutschland (Frankfurt am Main)	1,25 (0,80)	55,7	k.A.	11,0 (8,0)	3,0	138,4
63 (98)	<u>rheinfaktor agentur für kommunikation</u> (Köln) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1,21 (0,98)	23,7	2,06	15,0 (15,0)	0,0	80,5
64 (86)	Storymaker Agentur für Public Relations (Tübingen) <input checked="" type="checkbox"/>	1,20 (1,10)	9,0	1,37	12,0 (10,0)	2,0	109,1
64 (87)	iserundschmidt Kreativagentur für Public Relations (Bad Honnef)	1,20 (1,10)	9,1	1,62	20,0 (20,0)	0,0	60,0
66 (76)	Circle Comm Agentur für Gesundheitskommunikation (Mühltal bei Darmstadt) <input checked="" type="checkbox"/>	1,20 (1,27)	-5,9	1,60	15,0 (15,0)	0,0	79,9
67 (76)	pr nord corporate communications (Braunschweig) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	1,17 (1,27)	-7,8	1,21	16,0 (18,0)	-2,0	73,2

68 (87)	Part of Success Media Advice Management Communication ¹ (Berlin)	1,16 (1,10)	5,0	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	105,0
69 (84)	Spree-Presse- und PR-Büro (Berlin)	1,15 (1,12)	2,7	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	115,0
69 (115)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation (Nürnberg) <input checked="" type="checkbox"/>	1,15 (0,60)	90,1	k.A.	8,0 (6,0)	2,0	164,3
71 (104)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations (Neu-Isenburg)	1,12 (0,81)	38,6	1,62	10,0 (7,0)	3,0	124,4
72 (92)	Neuland PR Agentur (Leipzig)	1,10 (1,00)	10,0	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	183,3
72 (87)	PR-Agentur Trostner (Filderstadt) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	1,10 (1,10)	0,0	1,30	20,0 (20,0)	0,0	55,0
74 (100)	eastside - agentur für kommunikation und marketing (München)	1,06 (0,90)	17,9	k.A.	17,0 (14,0)	3,0	68,5
75 (102)	Dr. Haffa & Partner Public Relations (München)	1,03 (0,89)	16,3	1,22	12,0 (12,0)	0,0	86,3
76 (36)	<u>Scheben Scheurer & Partner Agentur für Kommunikation</u> (Hürth bei Köln) <input type="checkbox"/>	1,00 (2,60)	-61,5	k.A.	10,0 (17,0)	-7,0	100,0
76 (92)	Zucker Kommunikation (Berlin)	1,00 (1,00)	0,0	1,30	18,0 (14,0)	4,0	58,8
76 (81)	<u>Sympra</u> Agentur für Public Relations (Stuttgart) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1,00 (1,15)	-13,0	1,10	16,0 (17,0)	-1,0	66,7
79 (95)	Profil Marketing (Braunschweig)	0,98 (0,99)	-1,0	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	130,7
80 (105)	Schwartz Public Relations Agentur für Kommunikation (München)	0,95 (0,80)	18,8	1,10	7,0 (5,0)	2,0	135,7
81 (96)	Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation (Bonn) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,94 (0,98)	-4,4	1,54	14,0 (16,0)	-2,0	62,8



82 (99)	AxiCom (Puchheim)	0,89 (0,96)	-7,7	1,08	10,0 (10,0)	0,0	89,0
83 (108)	R.A. & P. Marketingkommunikation (Stuttgart)	0,87 (0,78)	11,3	1,12	13,0 (14,0)	-1,0	66,9
84 (105)	gii - die Presse-Agentur ¹⁾ (Berlin)	0,84 (0,80)	5,0	k.A.	7,0 (8,0)	-1,0	105,0
85 (111)	Dederichs Reinecke & Partner (Hamburg)	0,82 (0,69)	18,0	0,96	14,0 (12,0)	2,0	63,1
86 (117)	Communication Harmonists (Heidelberg)	0,75 (0,56)	33,8	1,17	8,0 (7,0)	1,0	103,3
87 (112)	ofischer communication Emotionale PR für erklärungsbedürftige Themen (Köln)	0,68 (0,67)	0,7	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	67,5
88 (109)	Conosco - Agentur für PR und Kommunikation (Düsseldorf)	0,67 (0,76)	-12,1	1,05	11,0 (10,0)	1,0	60,9
89 (113)	RENATE SEIFERT public relations (Leinfelden-Echterdingen)	0,66 (0,62)	5,3	0,77	10,0 (10,0)	0,0	65,7
							
90 (122)	Press'n'Relations (Ulm)	0,65 (0,52)	25,4	0,69	8,0 (8,0)	0,0	81,5
							
91 (110)	Kommunikations-Consulting Topp PR (Düsseldorf)	0,61 (0,76)	-19,7	0,90	6,0 (7,0)	-1,0	101,7
							
92 (120)	pr/promotion Gesellschaft für Kommunikation (Hannover)	0,56 (0,54)	3,7	0,90	10,0 (10,0)	0,0	56,2
							
93 (121)	noble kommunikation (Neu-Isenburg)	0,54 (0,54)	0,3	0,79	6,0 (5,0)	1,0	107,8
							
94 (119)	talkabout communications (München)	0,53 (0,55)	-3,6	0,63	8,0 (11,0)	-3,0	58,9
							
95 (123)	Public Relations v. Hoyningen-Huene (Hamburg)	0,52 (0,51)	2,0	0,67	8,0 (9,0)	-1,0	61,2
							
96 (124)	Activ Consult Real Estate (Frankfurt am Main)	0,48 (0,47)	2,2	0,64	5,0 (5,0)	0,0	96,3
							


97 (130)	Mann beisst Hund Agentur für Kommunikation (Hamburg)	0,46 (0,36)	25,7	k.A.	8,0 (5,8)	2,3	79,7
98 (135)	Möller Horcher Public Relations (Offenbach) <input checked="" type="checkbox"/>	0,40 (0,27)	48,5	0,45	6,0 (4,0)	2,0	80,9
98 (131)	Nolte Kommunikation Visuelle Konzepte und PR (Berlin)	0,36 (0,33)	12,3	0,81	6,0 (6,0)	0,0	60,8
100 (133)	uri press Agentur für Kommunikation und Public Relations (Schloß Holte-Stukenbrock)	0,31 (0,28)	10,7	k.A.	4,0 (3,0)	1,0	88,6
100 (134)	ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation (München) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="info"/>	0,32 (0,27)	18,8	0,34	4,0 (5,0)	-1,0	90,7
102 (136)	prdienst.de Kommunikationsagentur Schrader Public Relations for e-companies (Hannover) <input type="info"/>	0,18 (0,11)	63,6	0,25	5,0 (3,0)	2,0	45,0
103 (137)	denkBAR - PR & Marketing (Bremen)	0,11 (0,10)	10,0	0,11	4,0 (3,0)	1,0	31,4
104 (138)	PR & More (Lehrte) <input checked="" type="checkbox"/>	0,05 (0,08)	-35,3	0,05	1,0 (1,3)	-0,3	50,1
Summe:		332,39 (298,24)	11,45		3179,5 (2934,0)	245,5	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2005** beruhen, sofern nicht anders vermerkt, auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - ein Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 19. April 2006** war am 13. April 2006. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Liste der Agenturen, die wegen des US-Sarbanes-Oxley-Gesetzes nicht gemeldet haben und die wegen der zuletzt vorliegenden Angaben aus 2002/2003 in die obige aktuelle Liste nicht aufgenommen werden konnten, haben wir untenstehend in einer separaten Aufstellung zusammen gefasst - ebenso die nicht meldenden GPRA-Mitgliedsagenturen.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:

	Agentur ist Mitglied im PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.
<input checked="" type="checkbox"/>	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein Testat ihres Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht
	Agentur hat im Bereich "PR-Agentur-Porträts" des "PR-Journals" ein Porträt für 120 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porrät.

	Agentur hat im Bereich "Datenbanken I" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 180 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
k.A.	Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein Vergleich z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl. Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 105.000 Euro aus 2005.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Agentur meldet Honorar und Mitarbeiter für 2004, die nach Absprache auch für 2005 eingesetzt wurden.
3)	Die Angaben bei Trimedia Communications Deutschland sind für 2004 incl. der übernommenen PR-Agentur Citigate Demuth (Frankfurt am Main) ausgewiesen. Der Honorar-Umsatz 2004 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet.

Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.

Der **Vergleich zwischen den Ranking-Rängen 2005 und 2004** ist nur eingeschränkt tauglich, da sich ca. 30 Agenturen des PR-Umsatzrankings 2004 diesmal nicht beteiligt haben/sich nicht beteiligen konnten/wollten - und somit einige **Plätze "frei machten"**. Auch deshalb haben wir die beiden Übersichten der internationalen und der GPRA-Agenturen unten angefügt (mit Zahlenangaben aus den Vorjahren).

Die PR-Agenturen, die mit Verweis auf das US-Sarbanes-Oxley-Gesetz keine aktuellen Zahlen melden konnten/wollten, haben wir hier in einer eigenen Übersicht dargestellt. Die Honorar-Umsatz- und die Mitarbeiterzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2002/2003.

Agentur (Hauptsitz)	Honorar in Mio. €	Mit- arbeiter
Weber Shandwick Deutschland (GPRA) (Köln)	16,80	150
Publicis Public Relations (MS&L + Publicis Vital PR + Publicis Public Relations (GPRA)) (Berlin)	10,20	93
Hill & Knowlton Communications (GPRA) (Berlin)	7,00	70
Fleishman-Hillard Germany (Frankfurt am Main)	6,50	65
Burson-Marsteller (Frankfurt am Main)	6,10	49
Euro RSCG ABC (GPRA) (Düsseldorf)	5,00	50
Ketchum (München)	4,35	50
Cohn & Wolfe (Frankfurt am Main)	3,05	26
Text 100 Public Relations (GPRA) (München)	2,30	24
Golin Harris B&L (Frankfurt am Main)	1,30	13

Waggener Edstrom (München)	0,90	9
-------------------------------	------	---

Die nachfolgend aufgeführten Mitglieds-Agenturen des PR-Wirtschaftsverbandes GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen konnten/wollten trotz mehrfacher Aufforderung bis zum Redaktionsschluß am 13. April 2006 keine Angaben zu Umsatz und Mitarbeitern für das Geschäftsjahr 2005 machen. Die Honorar-Umsatz- und die Mitarbeiterzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2004.

Agentur (Hauptsitz)	Honorar in Mio. €	Mit- arbeiter
MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation (GPRA) (Hamburg)	3,27	31
PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit (GPRA) (München)	2,40	24
Rugo Kommunikation (GPRA) (Bonn)	2,00	20
Raike Kommunikation (GPRA) (Hamburg)	1,50	15
Topcom Communication (GPRA) (Frankfurt am Main)	1,20	12
crossrelations Corporate Communications Consultants (GPRA) (Düsseldorf)	1,07	13
Media Concept Kommunikation im Gesundheitswesen (GPRA)) (Duisburg)	1,00	10