














































































## Gesamtranking 2015 (136 Einträge)








































[| Drucken |](#)










Rang 2015 (2014)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2015 (2014) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2015 in Mio. €	Mit- arbeiter 2015 (2014)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Honorar 2015 in T €
1 (1)	<b>MEDIA CONSULTA</b> Berlin 4)	54,93 (52,44)	4,7	76,90	317,0 (307,0)	10,0	173,3
    							
2 (2)	<b>Ketchum Pleon</b> (Agenturgruppe) <i>[Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emanate]</i> Düsseldorf 2)	49,55 (49,09)	0,9	k.A.	423,0 (419,0)	4,0	117,1
       							
3 (3)	<b>fischerAppelt</b> (Agenturgruppe) Hamburg	42,00 (39,50)	6,3	62,50	395,0 (360,0)	35,0	106,3
       							
4 (5)	<b>Edelman.ergo</b> Frankfurt am Main	30,14 (18,26)	65,0	42,96	329,0 (257,0)	72,0	91,0
      							
5 (4)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln	22,49 (19,84)	13,3	32,49	172,0 (147,0)	25,0	130,7
       							
6 (6)	<b>serviceplan PR Group</b> München	16,72 (14,60)	14,6	16,72	113,0 (99,0)	14,0	148,0
     							



7 (7)	<b>Weber Shandwick (CMGRP)</b> München 2)	15,69 (14,34)	9,4	k.A.	135,0 (119,0)	16,0	118,0
8 (10)	<b>achtung!</b> Hamburg	14,07 (11,86)	18,6	k.A.	125,0 (108,0)	17,0	112,6
9 (8)	<b>häberlein &amp; mauerer</b> München	13,40 (13,10)	2,3	29,40	175,0 (168,0)	7,0	76,6
10 (9)	<b>Hill+Knowlton Strategies</b> Frankfurt am Main 2)	12,76 (12,70)	0,5	k.A.	101,0 (101,0)	0,0	126,4
11 (11)	<b>Faktor 3</b> (Agenturgruppe) Hamburg	12,50 (11,10)	12,6	17,80	161,0 (145,0)	16,0	77,6
12 (12)	<b>A&amp;B One Kommunikationsagentur</b> Frankfurt am Main	10,40 (10,70)	-2,8	k.A.	75,0 (85,0)	-10,0	138,7
13 (14)	<b>F&amp;H Porter Novelli</b> München 2)	10,14 (9,79)	3,6	13,00	64,0 (62,0)	2,0	158,4
14 (13)	<b>Roth &amp; Lorenz</b> Stuttgart	9,78 (10,40)	-6,0	22,48	127,0 (127,0)	0,0	77,0









15 (16)	<b><u>FleishmanHillard Germany</u></b> Frankfurt am Main 2)     	9,34 (8,49)	10,0	k.A.	78,0 (71,0)	7,0	119,7
16 (17)	<b><u>MSL Germany</u></b> Berlin 3)      	8,78 (8,40)	4,5	k.A.	65,0 (70,0)	-5,0	135,0
17 (15)	<b><u>Burson-Marsteller</u></b> Frankfurt am Main 2)    	7,92 (8,80)	-10,0	k.A.	72,0 (72,0)	0,0	110,0
18 (19)	<b><u>Palmer Hargreaves</u></b> Köln   	7,56 (6,98)	8,4	8,85	88,0 (72,0)	16,0	85,9
19 (18)	<b><u>Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin</u></b> Köln   	7,51 (8,24)	-8,9	k.A.	48,0 (52,0)	-4,0	156,5
(-) (21)	<b><u>Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation</u></b> (Agenturgruppe) <i>[Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emanate]</i> Düsseldorf 5)    	6,60 (6,30)	4,8	k.A.	64,0 (60,0)	4,0	103,1
20 (20)	<b><u>Advicepartners</u></b> Berlin 1)     	6,30 (6,30)	0,0	k.A.	70,0 (70,0)	0,0	90,0
21 (27)	<b><u>LEWIS</u></b> München     	5,96 (5,08)	17,2	5,96	62,0 (56,0)	6,0	96,1
22	<b><u>komm.passion</u></b>	5,95	10,2	k.A.	52,0	2,0	114,4

(25)	Düsseldorf	(5,40)			(50,0)		
	     						
	 						
23 (26)	<b><u>Fink &amp; Fuchs Public Relations</u></b> Wiesbaden	5,90 (5,11)	15,5	8,45	62,0 (52,0)	10,0	101,7
	     						
	 						
24 (23)	<b><u>Agenturverbund &gt;JK</u></b> (Agenturgruppe) <i>[Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation, marqueur, V-Formation, laf.li, jkcampaign]</i> Berlin	5,77 (5,62)	2,7	7,75	50,0 (53,0)	-3,0	0,0
	   						
25 (22)	<b><u>JDB MEDIA</u></b> Hamburg	5,55 (5,72)	-3,0	9,34	69,0 (70,0)	-1,0	80,4
	  						
26 (32)	<b><u>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</u></b> (Agenturgruppe) <i>[White Rabbit GmbH]</i> Berlin	5,46 (4,54)	20,1	8,10	55,0 (52,0)	3,0	99,2
	  						
27 (28)	<b><u>MCG Medical Consulting Group</u></b> Düsseldorf	5,09 (4,96)	2,6	k.A.	36,0 (36,0)	0,0	141,4
	  						
28 (44)	<b><u>ORCA van Loon Communications</u></b> (Agenturgruppe) <i>[ORCAvan Loon, ORCA Affairs und ORCA Campaign]</i> Hamburg	5,05 (3,26)	54,9	k.A.	52,0 (34,0)	18,0	97,1
	      						
29 (0)	<b><u>Instinctif Deutschland</u></b> Köln 1)	4,95 (0,00)	k.V.	k.A.	55,0 (0,0)	k.V.	90,0
	  						

30 (31)	<b><u>Klenk &amp; Hoursch</u></b> Frankfurt am Main	4,86 (4,60)	5,6	5,90	45,0 (38,0)	7,0	108,0
							
31 (33)	<b><u>markenzeichen</u></b> (Agenturgruppe) <i>[markenzeichen, markenzeichen 360°, madkom]</i> Frankfurt am Main	4,85 (4,12)	17,6	5,90	45,0 (41,0)	4,0	107,8
							
31 (43)	<b><u>Blumberry</u></b> Berlin 2)	4,85 (3,30)	47,0	k.A.	48,0 (36,0)	12,0	101,0
							
33 (29)	<b><u>Engel &amp; Zimmermann</u></b> Gauting	4,77 (4,82)	-1,0	5,09	53,0 (51,0)	2,0	90,1
							
34 (30)	<b><u>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</u></b> Essen	4,60 (4,80)	-4,2	9,60	59,0 (66,0)	-7,0	78,0
							
35 (36)	<b><u>ECCO Deutschland</u></b> Berlin	4,02 (3,89)	3,5	k.A.	42,0 (40,0)	2,0	95,8
							
36 (39)	<b><u>Faktenkontor</u></b> (Agenturgruppe) Hamburg	3,94 (3,45)	14,0	6,24	34,0 (33,0)	1,0	115,8
 							
37 (38)	<b><u>Kaltwasser Kommunikation</u></b> Nürnberg	3,90 (3,48)	12,1	k.A.	34,0 (30,0)	4,0	114,7
							
38 (46)	<b><u>Communication Consultants</u></b> Stuttgart	3,68 (3,21)	14,5	4,37	35,0 (32,0)	3,0	105,0












39 (35)	<b><u>JP   KOM</u></b> Düsseldorf	3,60 (3,90)	-7,7	k.A.	36,0 (36,0)	0,0	100,0
39 (34)	<b>Havas PR Germany</b> Düsseldorf 3)	3,60 (4,00)	-10,0	k.A.	40,0 (40,0)	0,0	90,0
41 (37)	<b><u>RAIKESCHWERTNER</u></b> Hamburg	3,55 (3,60)	-1,4	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	169,0
42 (41)	<b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b> München	3,46 (3,40)	1,8	3,86	31,0 (31,0)	0,0	111,8
43 (49)	<b><u>Media Concept</u></b> Düsseldorf	3,35 (3,15)	6,3	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	139,6
44 (57)	<b><u>Storymaker Agentur für Public Relations</u></b> Tübingen	3,25 (2,71)	20,0	3,44	46,0 (33,0)	13,0	70,7
45 (40)	<b><u>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH</u></b> Berlin	3,20 (3,41)	-6,3	5,12	27,0 (28,0)	-1,0	118,4
46 (47)	<b><u>KOOB Agentur für Public Relations</u></b> Mülheim a.d.R. 3)	3,15 (3,20)	-1,6	k.A.	35,0 (40,0)	-5,0	90,0
47 (48)	<b><u>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</u></b> Berlin	3,12 (3,19)	-2,2	3,48	36,0 (33,0)	3,0	86,7

48 (52)	<b>HBI Helga Bailey</b> München 	3,10 (3,04)	2,0	k.A.	22,0 (22,0)	0,0	140,9
49 (51)	<b>Haas &amp; Health Partner Public Relations</b> Eltville 2) 	3,10 (3,10)	0,0	k.A.	32,0 (32,0)	0,0	100,0
50 (54)	<b>Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation</b> München 	3,07 (2,78)	10,7	3,40	44,0 (38,0)	6,0	69,8
51 (50)	<b>SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION</b> (Agenturgruppe) [Script Consult GmbH, Best Friend GmbH] Frankfurt am Main 	2,85 (3,13)	-8,9	4,36	22,0 (25,0)	-3,0	129,5
52 (56)	<b>medical relations</b> Langenfeld 	2,79 (2,72)	2,7	3,11	23,0 (23,0)	0,0	121,4
53 (55)	<b>Harvard - Good Relations Group</b> München 2) 	2,75 (2,75)	0,0	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	114,6
54 (61)	<b>Schwartz Public Relations</b> München 	2,72 (2,50)	8,8	3,00	20,0 (19,0)	1,0	136,0
55 (42)	<b>wbpr Kommunikation</b> Unterföhring 3) 	2,70 (3,38)	-20,0	k.A.	30,0 (37,5)	-7,5	90,0
56 (58)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	2,56 (2,60)	-1,5	2,71	24,0 (24,0)	0,0	106,7







































56 (53)	<b>Convensis Group</b> (Agenturgruppe) <i>[Convensis Publishing Network GmbH, Convensis Engineering GmbH, Convensis International Inc., Convensis GmbH]</i> Stuttgart 1)	2,56 (2,88)	-11,1	k.A.	32,0 (36,0)	-4,0	80,0
58 (62)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin	2,50 (2,35)	6,4	3,10	26,0 (28,0)	-2,0	96,2
59 (64)	<b>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</b> München	2,43 (2,26)	7,4	2,70	34,0 (32,0)	2,0	71,5
60 (59)	<b>Hotwire Public Relations Germany GmbH</b> Frankfurt am Main	2,42 (2,59)	-6,8	3,25	25,0 (21,0)	4,0	96,7
61 (60)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,37 (2,53)	-6,3	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	131,7
62 (66)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,30 (2,20)	4,5	3,19	21,0 (20,0)	1,0	109,5
63 (69)	<b>Publik. Agentur für Kommunikation GmbH</b> Ludwigshafen am Rhein	2,21 (2,00)	10,5	3,13	29,0 (30,0)	-1,0	76,0
64 (75)	<b>antwerpes</b> Köln	2,10 (1,85)	13,3	2,38	18,0 (16,0)	2,0	116,6
65	<b>Dorothea Küsters Life Science</b>	2,02	-3,8	2,40	17,0	-2,0	118,8



(68)	<b><u>Communications</u></b> Frankfurt am Main 	(2,10)			(19,0)		
66 (80)	<b><u>pioneer communications</u></b> Leipzig 	1,97 (1,69)	16,6	4,05	23,0 (21,0)	2,0	85,8
67 (71)	<b><u>Faupel Communication</u></b> Düsseldorf 	1,97 (1,91)	3,2	3,23	23,0 (24,0)	-1,0	85,6
68 (77)	<b><u>Ansel &amp; Möllers</u></b> Stuttgart 	1,94 (1,77)	9,7	2,56	22,0 (18,0)	4,0	88,3
69 (85)	<b><u>segmenta communications</u></b> Hamburg 	1,93 (1,60)	20,7	3,35	21,0 (18,7)	2,3	92,0
70 (70)	<b><u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u></b> Nürnberg 	1,91 (1,96)	-2,6	k.A.	20,0 (21,0)	-1,0	95,2
71 (74)	<b><u>Schröder+Schömb's PR</u></b> Berlin 	1,90 (1,85)	2,3	2,93	30,0 (30,0)	0,0	63,2
72 (81)	<b><u>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</u></b> Köln 	1,89 (1,69)	11,9	2,34	17,0 (14,0)	3,0	111,2
73 (78)	<b><u>Faktum Marketing &amp; Kommunikation &amp; Public Relations</u></b> Heidelberg 	1,83 (1,71)	7,0	2,62	9,0 (9,0)	0,0	183,0
74 (79)	<b><u>consense communications</u></b> München	1,78 (1,70)	4,8	2,00	21,0 (20,0)	1,0	85,0

















































75 (84)	<b>Spree-Presse- und PR-Büro GmbH</b> Berlin 	1,73 (1,62)	6,8	k.A.	14,0 (14,0)	0,0	123,6
76 (76)	<b>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</b> Neu-Isenburg 	1,69 (1,79)	-5,8	2,96	11,0 (12,0)	-1,0	153,5
77 (83)	<b>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</b> Ismaning 	1,68 (1,65)	1,8	1,90	14,0 (16,5)	-2,5	120,0
78 (86)	<b>Sympra</b> Stuttgart 	1,65 (1,54)	7,1	1,72	18,0 (17,0)	1,0	0,0
79 (88)	<b>Communication Harmonists</b> Heidelberg 	1,60 (1,52)	5,3	1,62	21,0 (21,0)	0,0	76,2
80 (73)	<b>Press'n'Relations</b> (Agenturgruppe) <i>[Press'n'Relations GmbH, Press'n'Relations II GmbH, Press'n'Relations Austria GmbH, PressFile Europe GmbH]</i> Ulm 	1,58 (1,87)	-15,5	1,67	19,0 (21,0)	-2,0	83,2
81 (87)	<b>COMEO Dialog, Werbung, PR</b> München 1) 	1,55 (1,53)	1,3	k.A.	18,0 (17,0)	1,0	0,0
82 (89)	<b>zeron</b> Düsseldorf 	1,50 (1,50)	0,0	2,10	12,0 (12,0)	0,0	0,0

82 (103)	<b>PIABO PR</b> Berlin   	1,50 (1,10)	36,4	1,55	15,0 (14,0)	1,0	100,0
82 (90)	<b>Hansmann PR, Brunnthaler &amp; Geisler</b> München    	1,50 (1,46)	2,7	k.A.	22,5 (19,5)	3,0	68,2
85 (82)	<b><u>Straub &amp; Linardatos</u></b> Hamburg       	1,47 (1,69)	-12,8	1,71	19,0 (21,0)	-2,0	77,4
86 (105)	<b>SEIFERT PR</b> Leinfelden-Echterdingen 3)  	1,44 (1,08)	33,3	k.A.	16,0 (12,0)	4,0	90,0
87 (96)	<b><u>CLY Communication</u></b> Berlin     	1,42 (1,23)	15,1	2,09	15,0 (16,0)	-1,0	94,3
88 (91)	<b>UMPR</b> Hamburg   	1,41 (1,45)	-2,9	1,65	15,0 (20,0)	-5,0	94,0
89 (109)	<b>BZ.COMM</b> Frankfurt  	1,40 (1,02)	37,3	k.A.	11,0 (9,0)	2,0	127,3
90 (94)	<b><u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch</u></b> Unterschleißheim     	1,35 (1,30)	4,2	1,38	16,0 (16,0)	0,0	84,7
91 (110)	<b><u>crossrelations brandworks</u></b> Düsseldorf 3)     	1,35 (1,00)	35,0	k.A.	15,0 (12,5)	2,5	90,0
92 (107)	<b>REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH</b> Berlin	1,35 (1,03)	30,9	1,35	9,0 (6,0)	3,0	149,6





















































93 (93)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen 	1,30 (1,40)	-7,2	2,48	16,0 (15,0)	1,0	81,3
94 (72)	<b>Krauts PR</b> München 	1,30 (1,90)	-31,6	k.A.	15,0 (21,0)	-6,0	86,7
94 (94)	<b>Yupik Marketing Public Relations GmbH</b> Köln 	1,30 (1,30)	0,0	1,45	9,0 (9,0)	0,0	144,4
96 (97)	<b>signum [pr GmbH</b> Köln 	1,25 (1,21)	3,5	2,06	10,0 (10,0)	0,0	125,5
97 (110)	<b>Konvoi</b> Frankfurt am Main 	1,22 (1,00)	21,8	k.A.	11,0 (9,0)	2,0	110,7
98 (115)	<b>Donner &amp; Doria Public Relations GmbH</b> (Agenturgruppe) <i>[Donner &amp; Doria Agenturgruppe]</i> Heidelberg 	1,12 (0,94)	19,1	1,12	20,0 (20,0)	0,0	56,0
99 (102)	<b>Kohl PR &amp; Partner</b> Berlin 	1,12 (1,14)	-2,1	k.A.	12,0 (14,0)	-2,0	93,2
100 (113)	<b>CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant</b> Eschborn 	1,10 (0,96)	14,6	2,10	12,0 (12,0)	0,0	91,7
101 (98)	<b>MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation</b> Hamburg 3) 	1,08 (1,20)	-10,2	k.A.	12,0 (14,0)	-2,0	90,0
102	<b>dot.communications</b>	1,07	4,5	1,18	10,0	-4,0	107,0

(108)	München	(1,02)			(14,0)		
	    						
103 (106)	<b>FORMAT Communications Consultants</b> Hamburg	1,02 (1,03)	-1,4	2,87	12,0 (12,0)	0,0	84,9
	 						
104 (118)	<b>Aufgesang</b> (Agenturgruppe) <i>[Aufgesang Public Relations GmbH, Aufgesang Inbound-Marketing GmbH]</i> Hannover	1,00 (0,84)	19,9	1,31	28,0 (27,0)	1,0	35,9
	     						
105 (121)	<b>Westend. Public Relations</b> Leipzig	1,00 (0,80)	25,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	66,7
	  						
105 (126)	<b>Circle Comm</b> Darmstadt	1,00 (0,76)	31,6	1,50	11,0 (9,0)	2,0	90,9
	    						
105 (114)	<b>KARKALIS COMMUNICATIONS</b> Düsseldorf	1,00 (0,95)	5,3	k.A.	15,0 (14,0)	1,0	0,0
	 						
105 (99)	<b>Kafka Kommunikation</b> Grünwald 1)	1,00 (1,20)	-16,7	k.A.	13,0 (12,0)	1,0	76,9
	   						
109 (112)	<b>Möller Horcher Public Relations</b> Offenbach	0,97 (0,98)	-0,5	1,04	16,0 (17,0)	-1,0	60,9
	     						
110 (104)	<b>eastside communications / Braintown</b> München 1)	0,94 (1,10)	-14,1	1,37	23,0 (25,0)	-2,0	39,3
	   						

111 (116)	<b>Fortis PR</b> München	0,90 (0,90)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	90,0
							
112 (130)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main	0,81 (0,68)	20,3	0,93	9,0 (8,0)	1,0	90,2
							
113 (121)	<b>JMK Muth Kommunikation</b> Hamburg	0,80 (0,80)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	80,0
							
114 (134)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg	0,77 (0,63)	20,7	0,90	10,0 (10,0)	0,0	76,5
							
115 (19)	<b>Pronomen Public Relations und Produktkommunikation</b> Köln	0,71 (0,70)	0,7	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	101,4
							
116 (129)	<b>Profil Marketing</b> Braunschweig	0,70 (0,70)	0,6	0,70	8,0 (9,0)	-1,0	88,1
							
117 (131)	<b>HEINRICH Agentur für Kommunikation</b> Ingolstadt	0,68 (0,67)	1,3	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	97,3
							
118 (120)	<b>index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung</b> Berlin	0,66 (0,80)	-17,2	k.A.	10,0 (12,0)	-2,0	66,3
							
119 (140)	<b>TEXT-COM PR &amp; Publishing</b> Tausenstein	0,65 (0,50)	30,0	k.A.	8,0 (10,0)	-2,0	81,2
							
119 (119)	<b>pr people International</b> Köln	0,65 (0,82)	-21,2	0,70	7,0 (8,0)	-1,0	92,9



119 (138)	<b>idpool public relations</b> Stuttgart  	0,65 (0,55)	18,2	0,78	9,0 (9,0)	0,0	72,2
122 (136)	<b>redRobin Strategic Public Relations</b> Hamburg    	0,64 (0,58)	10,9	0,73	7,0 (6,0)	1,0	91,4
123 (133)	<b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b> München  	0,62 (0,64)	-3,1	k.A.	6,0 (6,5)	-0,5	103,3
124 (135)	<b>insignis</b> Hannover    	0,60 (0,60)	0,0	0,65	9,0 (9,0)	0,0	66,7
125 (132)	<b>pr nord.neue kommunikation.</b> Braunschweig      	0,57 (0,65)	-11,4	0,95	14,0 (15,0)	-1,0	40,9
126 (142)	<b>Brandrevier</b> Essen   	0,56 (0,48)	16,7	0,78	6,0 (6,0)	0,0	93,3
126 (139)	<b>Postina Public Relations</b> Seeheim-Jugenheim   	0,56 (0,53)	5,7	1,00	5,0 (5,0)	0,0	112,0
128 (99)	<b>PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit</b> München 3)   	0,54 (1,20)	-55,0	k.A.	6,0 (12,0)	-6,0	90,0
129 (144)	<b>Der Medienberater</b> Schorndorf   	0,49 (0,45)	8,9	0,51	7,0 (6,0)	1,0	70,0
130 (128)	<b>newswerk Agentur für Public Relations</b> Frankfurt am Main	0,35 (0,73)	-51,1	0,77	5,0 (7,0)	-2,0	71,0

131 (0)	  <b>thak! Werbung &amp; Kommunikation</b> Gerabronn 1) 	0,32 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	80,0
132 (146)	    <b>denkBar - PR &amp; Marketing</b> Bremen	0,32 (0,22)	42,1	0,54	5,0 (5,0)	0,0	63,2
133 (145)	    <b>KGK - Kern Gottbrath Kommunikation</b> München 3)	0,30 (0,30)	0,0	0,40	7,0 (7,0)	0,0	42,9
134 (147)	     <b>we care communications</b> Hamburg	0,24 (0,19)	25,2	0,45	7,0 (6,0)	1,0	34,7
135 (148)	    <b>oha communication</b> Stuttgart	0,12 (0,14)	-13,9	0,12	2,0 (2,0)	0,0	59,0
Summe:		606,26 (563,10)	6,73		5688,5 (5348,2)	285,3	

## Erläuterungen zum PR-Ranking 2015

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2015** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 17. Februar 2016. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 31. März 2016**. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**

**Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings:** Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2015. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

**Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:**

**.GPRA** Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.





Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.



Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 220 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.



Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 275 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.



Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.



Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.



Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nachDJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2015).



Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)



Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2015 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2014.

2) Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2015 wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2014 berechnet.

3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2015 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet -in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2014.

4) Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur **Media Consulta**, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind (und in Deutschland generiert/betreut werden), werden zusätzlich von weiteren circa 90 Mitarbeitern in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun (317+90=407), läge das Pro-Kopf-Honorar im branchenüblichen Korridor mit 135 TEUR.

5) Diese Agenturen gehören zu einer Agenturgruppe haben aber zusätzlich dafür optiert, mit ihren eigenen Daten im Ranking aufgenommen zu werden. Dies wurde dadurch umgesetzt, dass sie zwar entsprechend eingeordnet wurde - ohne aber einen eigenen Rankingplatz den nachfolgenden Agenturen "wegzunehmen".