























































Gesamtranking 2012 (157 Einträge)

| Drucken |






























Rang 2012 (2011)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2012 (2011) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2012 in Mio. €	Mit- arbeiter 2012 (2011)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2012 in T €
1 (1)	MEDIA CONSULTA Berlin   	46,65 (49,34)	-5,4	65,32	278,0 (348,0)	-70,0	171,5
2 (2)	Ketchum Pleon Düsseldorf 2)      	41,14 (40,42)	1,8	k.A.	330,0 (298,0)	32,0	128,6
3 (3)	fischerAppelt (Agenturgruppe) Hamburg      	35,15 (31,80)	10,5	52,50	305,0 (265,0)	40,0	115,2
4 (4)	Oliver Schrott Kommunikation Köln    	16,62 (16,56)	0,3	26,94	135,0 (133,0)	2,0	131,9
5 (6)	Edelman Frankfurt am Main  	13,93 (12,30)	13,3	32,04	170,0 (147,0)	23,0	84,4
6 (8)	serviceplan PR Group München  	12,77 (10,58)	20,7	12,77	92,0 (80,0)	12,0	138,8
7 (5)	A&B One Kommunikationsagentur Frankfurt am Main      	12,70 (12,40)	2,4	k.A.	101,0 (102,0)	-1,0	125,7
8 (7)	Hill+Knowlton Strategies Frankfurt am Main 2)    	12,08 (11,73)	3,0	k.A.	107,0 (102,0)	5,0	116,1
9 (10)	ergo Unternehmenskommunikation Köln     	11,30 (9,70)	16,5	14,84	113,0 (99,0)	14,0	107,6

































10 (17)	<u>achtung!</u> Hamburg .GPRA     	10,85 (7,78)	39,5	k.A.	100,0 (95,0)	5,0	108,5
11 (14)	häberlein & mauerer München   	10,60 (8,90)	19,1	21,70	160,0 (139,0)	21,0	68,4
11 (11)	<u>Faktor 3</u> Hamburg .GPRA     	10,60 (9,30)	14,0	17,80	134,0 (125,0)	9,0	82,8
13 (9)	Weber Shandwick München 2) .GPRA    	10,05 (10,07)	-0,2	k.A.	98,0 (102,0)	-4,0	102,6
14 (12)	<u>Grayling Deutschland</u> Düsseldorf 2)  	10,01 (9,10)	10,0	k.A.	86,0 (80,0)	6,0	116,4
15 (13)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin Köln  	9,24 (9,08)	1,7	k.A.	56,0 (59,0)	-3,0	165,0
16 (15)	Burson-Marsteller Frankfurt am Main 2)  	8,80 (8,80)	0,0	k.A.	88,0 (80,0)	8,0	100,0
17 (16)	<u>F&H Porter Novelli</u> München    	8,77 (8,44)	3,9	11,00	55,0 (55,0)	0,0	159,5
18 (19)	Fleishman-Hillard Germany (Gruppe) Frankfurt am Main 2)  	8,10 (7,10)	14,1	k.A.	70,0 (65,0)	5,0	124,6
19 (18)	MSL Germany Berlin 3) .GPRA  	8,00 (7,60)	5,3	k.A.	80,0 (62,0)	18,0	100,0





















20 (20)	Kirchhoff Consult Hamburg 3) 	6,60 (6,00)	10,0	k.A.	55,0 (46,0)	9,0	110,0
21 (25)	JDB MEDIA Hamburg  	6,58 (4,70)	39,9	10,15	70,0 (70,0)	0,0	93,9
22 (21)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen .GPRA   	5,70 (5,60)	1,8	12,00	78,0 (82,0)	-4,0	73,1
23 (22)	komm.passion Düsseldorf .GPRA      	5,50 (5,47)	0,5	k.A.	58,0 (58,0)	0,0	94,8
24 (34)	Agenturverbund >JK (Johanssen+Kretschmer, marqueur, Super J+K) Berlin .GPRA    	5,08 (3,57)	42,3	6,90	47,0 (42,0)	5,0	115,3
25 (26)	Engel & Zimmermann Gauting   	4,91 (4,65)	5,7	5,24	33,0 (29,0)	4,0	163,8
26 (30)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf   	4,91 (4,10)	19,8	7,35	36,0 (36,0)	0,0	140,3
27 (24)	Fink & Fuchs Public Relations Wiesbaden     	4,90 (5,00)	-2,0	6,07	64,0 (58,0)	6,0	80,3
28 (23)	LEWIS PR München   	4,70 (5,32)	-11,7	4,70	50,0 (52,0)	-2,0	93,9
29 (27)	Havas PR Germany Düsseldorf 3) .GPRA  	4,60 (4,62)	-0,4	k.A.	46,0 (42,0)	4,0	100,0

30 (28)	<u>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</u> Berlin   	4,37 (4,30)	1,6	4,82	35,0 (35,0)	0,0	124,8
31 (37)	<u>JP KOM</u> Düsseldorf    	4,10 (3,20)	28,1	k.A.	38,0 (30,0)	8,0	124,2
32 (31)	<u>ECCO Deutschland (Gruppe)</u> Berlin .GPRA    	4,03 (4,07)	-1,0	k.A.	44,0 (44,0)	0,0	91,6
33 (29)	<u>atkon</u> Berlin 3)   	4,00 (4,26)	-6,2	k.A.	47,0 (49,0)	-2,0	80,0
33 (32)	<u>wbpr Kommunikation GmbH</u> Unterföhring 3) .GPRA  	4,00 (4,06)	-1,6	k.A.	50,0 (47,0)	3,0	80,0
35 (33)	<u>Haas & Health Partner und SanCom CCS</u> Eltville 2)    	3,70 (3,66)	1,0	k.A.	37,0 (30,0)	7,0	112,1
36 (35)	<u>Kaltwasser Kommunikation</u> Nürnberg   	3,59 (3,42)	5,0	k.A.	32,0 (30,0)	2,0	115,8
37 (36)	<u>Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation</u> Düsseldorf  	3,52 (3,24)	8,6	5,73	35,0 (32,0)	3,0	100,6
38 (45)	<u>index-Gruppe</u> Berlin  	3,40 (2,81)	21,2	k.A.	50,0 (40,0)	10,0	68,0
39 (38)	<u>Media Concept</u> Duisburg .GPRA  	3,17 (3,17)	0,0	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	126,6

40 (39)	<u>Klenk & Hoursch</u> Frankfurt am Main  	3,12 (3,14)	-0,7	3,60	31,0 (31,0)	0,0	100,5
41 (41)	muehlhausmoers corporate communications Köln 3)  	3,06 (3,10)	-1,3	5,00	34,0 (30,0)	4,0	90,0
42 (42)	medical relations Langenfeld   	3,01 (3,09)	-2,5	3,45	26,0 (27,0)	-1,0	115,8
43 (43)	w&p Wilde & Partner Public Relations München   	2,98 (2,92)	2,3	3,52	29,0 (24,0)	5,0	102,9
44 (46)	<u>PSM&W Kommunikation</u> Frankfurt am Main    	2,96 (2,79)	6,1	3,72	31,0 (31,0)	0,0	98,7
45 (44)	HBI Helga Bailey München  	2,89 (2,85)	1,4	k.A.	22,0 (22,0)	0,0	131,4
45 (47)	<u>Maisberger</u> München     	2,89 (2,78)	3,9	3,24	38,0 (34,0)	4,0	76,1
47 (61)	markenzeichen Agentur für Marketingkommunikation Frankfurt am Main  	2,74 (2,07)	32,6	3,08	20,0 (19,0)	1,0	137,1
48 (51)	<u>Communication Consultants GmbH</u> <u>Engel & Heinz</u> Stuttgart     	2,66 (2,42)	10,0	3,32	27,0 (26,0)	1,0	98,7
49 (50)	Krauts PR München  	2,59 (2,55)	1,6	3,70	31,0 (30,0)	1,0	83,5
50	<u>Storymaker Agentur für Public</u>	2,53	8,3	2,73	30,0	5,0	93,6




(56)	<u>Relations</u> Tübingen    	(2,33)			(25,0)		
51 (53)	Cohn & Wolfe Public Relations Frankfurt am Main 2) 	2,40 (2,40)	0,0	k.A.	24,0 (22,0)	2,0	100,0
52 (40)	<u>KOOB Agentur für Public Relations</u> Mülheim a.d.R. .GPRA     	2,33 (3,11)	-24,9	3,29	35,0 (40,0)	-5,0	66,7
53 (57)	<u>3K Agentur für Kommunikation GmbH</u> Frankfurt am Main    	2,30 (2,30)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	127,8
54 (64)	<u>Profilwerkstatt</u> Darmstadt    	2,27 (1,99)	14,4	3,21	31,0 (28,0)	3,0	73,3
55 (53)	impact Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main .GPRA   	2,25 (2,40)	-6,2	2,90	20,0 (21,0)	-1,0	112,5
56 (52)	<u>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</u> München 1)  	2,24 (2,41)	-7,1	2,66	28,0 (28,0)	0,0	80,0
57 (62)	<u>SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION</u> Frankfurt am Main 3)  	2,20 (2,00)	10,0	k.A.	17,0 (16,0)	1,0	110,0
58 (60)	<u>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation</u> Berlin 	2,17 (2,23)	-2,9	3,91	22,0 (17,0)	5,0	103,3
59 (59)	<u>Schwartz Public Relations</u> München   	2,15 (2,29)	-5,9	2,44	18,0 (15,0)	3,0	119,6






















60 (84)	Patzer PR Ismaning 	2,10 (1,40)	50,0	k.A.	23,0 (11,0)	12,0	91,3
60 (66)	Dorothea Küsters Life Science Communications Frankfurt am Main     	2,10 (1,90)	10,5	2,70	20,0 (19,0)	1,0	105,0
62 (66)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation Nürnberg    	2,05 (1,90)	7,9	k.A.	21,0 (20,0)	1,0	102,5
63 (62)	Zucker Kommunikation Berlin   	2,00 (2,00)	0,0	2,50	22,0 (23,0)	-1,0	95,2
64 (70)	Dederichs Reinecke & Partner Hamburg   	1,99 (1,77)	12,7	3,19	38,0 (32,0)	6,0	57,0
65 (55)	Schröder+Schömb's PR Berlin   	1,92 (2,34)	-17,9	5,60	34,0 (32,0)	2,0	56,6
66 (72)	Hotwire Public Relations Germany Frankfurt am Main    	1,91 (1,66)	15,1	2,78	17,5 (17,0)	0,5	127,5
67 (68)	antwerpes Köln  	1,89 (1,85)	2,2	2,21	11,0 (10,0)	1,0	171,8
68 (88)	PR-Partner Köln Köln  	1,85 (1,30)	42,3	2,10	18,0 (17,0)	1,0	108,8
69 (81)	Faupel Communication GmbH Düsseldorf 	1,84 (1,53)	20,7	3,33	22,5 (22,0)	0,5	83,7
70 (77)	Raike Kommunikation Hamburg    	1,75 (1,62)	8,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	97,2






















71 (91)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf 	1,73 (1,13)	53,0		2,52	20,0 (14,0)	6,0	86,4
72 (80)	Convensis Group Stuttgart 1)  	1,70 (1,53)	11,1		k.A.	20,0 (17,0)	3,0	85,0
72 (73)	Press'n'Relations Ulm   	1,70 (1,65)	3,0		1,82	24,0 (19,0)	5,0	77,3
74 (73)	Communication Harmonists Heidelberg   	1,68 (1,65)	1,8		1,71	23,0 (23,0)	0,0	84,0
75 (82)	UMPR Hamburg   	1,67 (1,51)	10,9		2,06	21,0 (19,0)	2,0	83,5
76 (92)	Sympra Stuttgart       	1,65 (1,12)	47,5		2,01	17,0 (13,0)	4,0	97,1
77 (65)	COMEO Dialog, Werbung, PR München 1)  	1,62 (1,98)	-18,2		k.A.	18,0 (18,0)	0,0	95,3
78 (97)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg  	1,61 (1,08)	49,3		2,53	12,0 (10,0)	2,0	134,5
79 (49)	ORCA van Loon Communications Hamburg 4)      	1,60 (2,71)	-40,9		k.A.	30,0 (19,0)	11,0	72,7
79 (57)	APCO WORLDWIDE Berlin 3)	1,60 (2,30)	-30,4		k.A.	16,0 (14,0)	2,0	100,0

	  						
81 (73)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen  	1,57 (1,65)	-4,8	2,78	17,0 (17,0)	0,0	92,4
82 (78)	trio-group communication & marketing Mannheim 3)  	1,53 (1,60)	-4,7	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	90,0
83 (69)	Straub & Linardatos Hamburg .GPRA   	1,51 (1,78)	-15,2	1,90	18,0 (22,0)	-4,0	79,7
84 (83)	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations Heidelberg  	1,51 (1,48)	2,2	2,00	9,0 (9,0)	0,0	168,1
85 (90)	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung Ismaning  	1,44 (1,25)	14,7	1,78	15,0 (12,0)	3,0	95,7
86 (73)	Yupik Marketing Public Relations GmbH Köln  	1,40 (1,65)	-15,2	k.A.	7,0 (9,0)	-2,0	175,0
87 (79)	BSK Becker+Schreiner Kommunikation Willich  	1,39 (1,58)	-12,0	1,61	12,0 (13,0)	-1,0	116,2
88 (84)	Ansel & Möllers Stuttgart     	1,37 (1,40)	-1,9	1,99	18,0 (18,0)	0,0	76,3
89 (0)	consense communications München 3) .GPRA   	1,35 (0,00)	k.V.	k.A.	15,0 (0,0)	k.V.	90,0
90 (95)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment Berlin	1,25 (1,09)	14,2	3,07	20,0 (15,0)	5,0	69,3

							
91 (93)	Ogilvy Healthworld Düsseldorf 2)   	1,20 (1,10)	9,1	k.A.	12,0 (11,0)	1,0	100,0
91 (86)	crossrelations brandworks Düsseldorf 3)   	1,20 (1,32)	-9,4	k.A.	15,0 (25,0)	-10,0	80,0
91 (71)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation Hamburg 3)   	1,20 (1,68)	-28,8	k.A.	15,0 (24,0)	-9,0	80,0
91 (98)	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit München 3)   	1,20 (1,08)	11,1	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	100,0
95 (115)	pioneer communications GmbH Leipzig  	1,18 (0,79)	49,1	1,57	13,0 (9,0)	4,0	98,2
96 (88)	Cramer Gesundheits-Consulting Eschborn 3)  	1,17 (1,30)	-10,0	k.A.	13,0 (12,0)	1,0	90,0
97 (87)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation Köln   	1,16 (1,31)	-11,5	1,68	18,0 (19,0)	-1,0	64,6
98 (96)	AD HOC Gesellschaft für Public Relations Gütersloh  	1,15 (1,09)	5,2	1,37	10,0 (10,0)	0,0	115,0
99 (102)	Hansmann PR, Brunthaler & Geisler GbR München	1,12 (1,03)	9,2	k.A.	14,0 (14,0)	0,0	80,0














	3)  						
100 (93)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch Unterschleißheim   	1,10 (1,10)	0,0	1,10	15,0 (15,0)	0,0	73,3
101 (98)	Cetacea München 3)  	1,04 (1,08)	-3,7	k.A.	13,0 (12,0)	1,0	86,7
102 (103)	edicto Frankfurt 	1,02 (1,00)	2,2	1,14	8,0 (8,0)	0,0	127,5
103 (112)	piabo public relations Berlin 1)  	1,00 (0,85)	17,6	1,20	12,0 (10,0)	2,0	83,3
104 (109)	Möller Horcher Public Relations Offenbach .GPRA    	1,00 (0,89)	12,4	1,15	19,0 (17,0)	2,0	52,4
105 (105)	Kohl PR & Partner Berlin .GPRA   	0,99 (0,97)	1,4	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	82,4
106 (111)	TEXT-COM Tausenstein 1)   	0,96 (0,88)	9,1	k.A.	12,0 (11,0)	1,0	80,0
107 (106)	Fortis PR München  	0,95 (0,93)	2,2	k.A.	9,0 (8,0)	1,0	105,6
107 (116)	Kruger Media GmbH Berlin   	0,95 (0,75)	26,7	1,10	19,0 (15,0)	4,0	50,0
109 (112)	Dr. Haffa & Partner	0,91 (0,85)	7,1	1,06	11,0 (12,0)	-1,0	0,0

	München  						
110 (110)	eastside communications / Braintown München  	0,89 (0,88)	0,9	1,25	20,0 (20,0)	0,0	44,5
111 (107)	dot.communications München   	0,87 (0,92)	-5,5	0,95	10,0 (11,0)	-1,0	66,7
112 (98)	Topcom Communication Frankfurt am Main 3)  	0,81 (1,08)	-25,0	k.A.	9,0 (12,0)	-3,0	90,0
112 (104)	SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION Stuttgart 3)    	0,81 (0,99)	-18,2	k.A.	9,0 (11,0)	-2,0	90,0
112 (98)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)  	0,81 (1,08)	-25,0	k.A.	9,0 (12,0)	-3,0	90,0
112 (108)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin 3)  	0,81 (0,90)	-9,6	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	90,0
116 (0)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)  	0,80 (0,00)	k.V.	k.A.	10,0 (0,0)	k.V.	80,0
117 (114)	Laub & Partner Hamburg   	0,78 (0,83)	-6,0	1,05	14,0 (14,0)	0,0	55,7
118 (118)	Westend. Public Relations Leipzig  	0,76 (0,72)	4,8	1,12	15,0 (16,0)	-1,0	50,7

119 (118)	Profil Marketing Braunschweig  	0,73 (0,72)	1,4	0,73	10,0 (10,0)	0,0	73,5
120 (138)	FORMAT Communications Consultants Hamburg  	0,73 (0,48)	52,9	1,75	10,0 (6,0)	4,0	91,2
121 (0)	Gerber Communications Porta Westfalica 1)  	0,72 (0,00)	k.V.	1,31	8,0 (7,0)	1,0	90,0
122 (123)	Circle Comm Darmstadt   	0,70 (0,68)	2,9	0,90	8,0 (8,0)	0,0	87,5
123 (120)	PR-Agentur PR4YOU Berlin 1) 	0,64 (0,72)	0,0	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	80,0
123 (124)	Frische Fische Dresden  	0,64 (0,61)	4,9	0,77	15,0 (13,0)	2,0	45,7
123 (120)	JMK Muth Kommunikation Hamburg 1)  	0,64 (0,72)	-11,1	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	80,0
126 (125)	HEINRICH Ingolstadt    	0,64 (0,60)	6,2	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	91,0
127 (129)	noble kommunikation Neu-Isenburg 	0,63 (0,56)	12,9	1,35	8,0 (7,0)	1,0	79,2
128 (122)	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation Hannover   	0,63 (0,69)	-8,6	1,01	13,0 (14,0)	-1,0	48,7

129 (126)	<u>pr nord.neue kommunikation.</u> Braunschweig    	0,60 (0,59)	0,8	0,92	15,0 (16,0)	-1,0	40,0
129 (133)	<u>Sage & Schreibe Public Relations</u> München  	0,60 (0,52)	15,4	1,16	7,0 (6,0)	1,0	85,7
129 (130)	<u>id pool public relations</u> Stuttgart  	0,60 (0,55)	9,1	0,75	7,0 (7,0)	0,0	85,7
132 (128)	<u>Public Relations v. Hoyningen-Huene</u> Hamburg    	0,57 (0,57)	0,0	0,61	10,0 (10,0)	0,0	57,0
132 (127)	<u>Postina Public Relations GmbH</u> Seeheim-Jugenheim 	0,57 (0,59)	-3,4	k.A.	6,0 (5,0)	1,0	95,0
134 (139)	<u>Brandrevier</u> Essen 	0,57 (0,47)	21,4	0,88	11,0 (8,0)	3,0	51,4
135 (135)	<u>pr people - Netzwerk für Kommunikation</u> Köln 	0,56 (0,51)	10,7	0,72	8,0 (7,0)	1,0	70,0
135 (131)	<u>heyd.pr</u> Reutlingen 3)  	0,56 (0,54)	3,7	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	80,0
137 (131)	<u>KGK - Kern Gottbrath Kommunikation</u> München 3)  	0,54 (0,54)	0,0	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	90,0
138 (134)	<u>der-Medienberater.de</u> Göppingen   	0,53 (0,51)	3,7	k.A.	6,0 (5,0)	1,0	88,9
139	<u>insignis</u>	0,50	4,2	0,60	9,0	0,0	55,6

(137)	Hannover 1)  	(0,48)			(9,0)		
140 (117)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg  	0,49 (0,73)	-33,3	0,56	6,0 (8,0)	-2,0	81,2
141 (0)	büro_42 agentur für kommunikation Leipzig 1) 	0,48 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (0,0)	k.V.	80,0
142 (136)	BSKom München	0,45 (0,50)	-9,4	0,54	5,0 (5,0)	0,0	90,2
143 (140)	Schott Relations Hamburg Hamburg  	0,40 (0,40)	0,0	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	66,7
144 (147)	komm public! - Gesunde PR für die Medizinbranche Hannover 	0,39 (0,27)	44,4	0,46	6,0 (5,0)	1,0	65,0
145 (142)	Alpha & Omega Public Relations Bergisch-Gladbach 3)  	0,38 (0,35)	7,1	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	75,0
146 (144)	TDUB Kommunikationsberatung Hamburg 	0,37 (0,31)	16,2	0,39	6,0 (4,0)	2,0	73,1
147 (145)	Dr. Schulz Public Relations Köln  	0,33 (0,30)	8,3	0,47	7,0 (5,0)	2,0	46,4
148 (141)	Kommunikation Schnell Dresden  	0,32 (0,36)	-11,1	0,39	5,0 (6,0)	-1,0	64,0
149	Oseon	0,29	99,9	0,35	4,0	2,0	98,2

(154)	Frankfurt am Main   	(0,13)			(2,0)		
150 (149)	PR MarCom Hamburg  	0,25 (0,18)	38,9	k.A.	6,0 (4,0)	2,0	41,7
151 (148)	denkBar - PR & Marketing Bremen  	0,22 (0,22)	-0,2	0,27	6,0 (6,0)	0,0	37,0
152 (153)	oha communication Stuttgart  	0,18 (0,13)	32,4	k.A.	4,0 (3,0)	1,0	58,8
153 (0)	Circus PR Berlin 1) 	0,16 (0,00)	k.V.	k.A.	2,0 (0,0)	k.V.	80,0
154 (156)	Bommas PR Ulm	0,08 (0,07)	14,3	0,11	1,0 (0,0)	k.V.	80,0
154 (0)	Hilker Consulting Düsseldorf 1) 	0,08 (0,00)	k.V.	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	80,0
154 (155)	faltmann PR Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen Aachen  	0,08 (0,07)	6,7	0,10	2,0 (2,0)	0,0	53,3
157 (157)	PRovoke Media GmbH & Co. KG Berlin	0,04 (0,01)	99,9	0,07	2,0 (2,0)	0,0	35,0
Summe:		538,46 (509,91)	4,89		5238,0 (4932,0)	272,0	








Erläuterungen zum PR-Ranking 2012

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2012** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2013. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 05. April 2013** war am 12. April 2013. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**. Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**

Ermittlung der Pro-Kopf-Umsätze in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2012. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Umsatzes wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

	Agentur ist Mitglied im PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.
	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein Testat ihres Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht.
	Agentur hat im Bereich " PR-Agentur-Porträts " des "PR-Journals" ein Porträt für 160 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " PR-Agenturdatenbank " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 220 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
	Die Homepage der Agentur ist im PR-WebsiteCheck geprüft worden.
	Die Agentur bildet Volontäre/Trainees aus .
	Die Agentur bezahlt Volontäre/Trainees nachDJV-Regeln .
k.A.	Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein Vergleich z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich .
1)	Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl . Das Honorar für 2013 wurde hochgerechnet in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2013 wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012 berechnet.
3)	Agentur meldet nicht selbst . Der Honorar-Umsatz 2013 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.
4)	Der verminderte Orca van Loon-Umsatz für 2012 begründet sich durch die Trennung der Hamburger Alt-Agentur MvL Molthan van Loon in MvL Communications von Dieter Schulze van Loon (die heutige Orca...) - und nur deren Umsätze wurden erfasst - und die Beratungsagentur Molthan van Loon Consulting.Sparring.Strategies von Kerstin Molthan.