
























## Gesamtranking 2009 (122 Einträge)

| Rang<br>2009<br>(2008) | Agentur<br>(Hauptsitz)   | Honorar<br>2009<br>(2008)<br>in<br>Mio. € | Honorar<br>+/- in % | Gesamt-<br>umsatz<br>2009 in<br>Mio. € | Mit-<br>arbeiter<br>2009<br>(2008) | Mit-<br>arbeiter<br>+/- | Pro<br>Kopf<br>Umsatz<br>2009 in<br>T € |
|------------------------|--|---|---------------------|--|------------------------------------|-------------------------|---|
| 1<br>(1)               | <a href="#">Ketchum Pleon</a><br>Düsseldorf<br>     | 50,20<br>(55,80)                          | -10,0               | k.A.                                   | 360,0<br>(370,0)                   | -10,0                   | 142,6                                   |
| 2<br>(2)               | <a href="#">MEDIA CONSULTA</a><br>Berlin<br>  | 37,03<br>(34,02)                          | 8,9                 | 46,29                                  | 325,0<br>(298,0)                   | 27,0                    | 117,2                                   |
| 3<br>(4)               | <a href="#">Hering Schuppener</a><br>Düsseldorf<br>   | 26,95<br>(25,65)                          | 5,1                 | k.A.                                   | 135,0<br>(120,0)                   | 15,0                    | 207,3                                   |
| 4<br>(5)               | <a href="#">Scholz &amp; Friends PR Group</a><br>Berlin  | 26,03<br>(24,84)                          | 4,8                 | k.A.                                   | 234,0<br>(250,0)                   | -16,0                   | 107,6                                   |
| 5<br>(3)               | <a href="#">fischerAppelt AG</a><br>Hamburg<br>    | 25,75<br>(26,80)                          | -3,9                | 45,00                                  | 232,0<br>(225,0)                   | 7,0                     | 116,0                                   |
| 6<br>(6)               | <a href="#">A&amp;B Communications Group</a><br>Frankfurt am Main<br>    | 12,50<br>(13,50)                          | -7,4                | k.A.                                   | 110,0<br>(120,0)                   | -10,0                   | 120,2                                   |
| 7<br>(7)               | <a href="#">Weber Shandwick</a><br>München<br>2)<br>   | 10,93<br>(11,89)                          | -8,1                | k.A.                                   | 95,0<br>(107,0)                    | -12,0                   | 115,0                                   |
| 8<br>(8)               | <a href="#">Oliver Schrott</a><br><a href="#">Kommunikation</a>  | 10,76<br>(11,63)                          | -7,5                | 15,84                                  | 79,0<br>(79,0)                     | 0,0                     | 136,2                                   |

|            |  |                 |       |       |                 |       |       |
|------------|--|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
|            | Köln<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |                 |       |       |                 |       |       |
| 9<br>(9)   | <b>Hill &amp; Knowlton Communications</b><br>Berlin<br>2)  | 9,20<br>(10,35) | -11,1 | k.A.  | 80,0<br>(90,0)  | -10,0 | 115,0 |
| 10<br>(14) | <b><u>achtung!</u></b><br>Hamburg<br><b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 8,55<br>(7,79)  | 9,8   | k.A.  | 101,0<br>(61,0) | 40,0  | 90,0  |
| 11<br>(12) | <b>Edelman</b><br>Frankfurt am Main<br><input checked="" type="checkbox"/>                                     | 8,25<br>(7,90)  | 4,4   | 12,90 | 87,0<br>(76,0)  | 11,0  | 98,2  |
| 12<br>(10) | <b>Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin</b><br>Köln<br>4)   | 8,21<br>(9,27)  | -11,4 | k.A.  | 52,0<br>(61,0)  | -9,0  | 146,6 |
| 13<br>(0)  | <b>Grayling Deutschland</b><br>Düsseldorf<br>2)  | 8,05<br>(0,00)  | k.V.  | k.A.  | 70,0<br>(0,0)   | k.V.  | 115,0 |
| 13<br>(11) | <b>Burson-Marsteller</b><br>Frankfurt am Main<br>2)  | 8,05<br>(8,05)  | 0,0   | k.A.  | 70,0<br>(70,0)  | 0,0   | 115,0 |
| 15<br>(13) | <b><u>F&amp;H Porter Novelli</u></b><br>München<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>           | 7,20<br>(7,80)  | -7,7  | 10,00 | 52,0<br>(58,0)  | -6,0  | 138,5 |
| 16<br>(15) | <b>Fleishman-Hillard Germany (Gruppe)</b><br>Frankfurt am Main<br>2)   | 6,90<br>(6,90)  | 0,0   | k.A.  | 60,0<br>(60,0)  | 0,0   | 115,0 |








|            |  |                |       |       |                 |       |       |
|------------|--|----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| 17<br>(22) | <b><u>häberlein &amp; mauerer</u></b><br>München<br><input checked="" type="checkbox"/>                                | 6,70<br>(6,20) | 8,1   | 13,80 | 98,0<br>(93,0)  | 5,0   | 69,1  |
| 18<br>(20) | <b><u>Faktor 3</u></b><br>Hamburg<br>.GPRA <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ                                       | 6,60<br>(6,40) | 3,1   | 11,70 | 95,0<br>(90,0)  | 5,0   | 73,3  |
| 19<br>(18) | <b><u>Fink &amp; Fuchs Public Relations</u></b><br>Wiesbaden<br><input checked="" type="checkbox"/> ⓘ                  | 6,55<br>(6,67) | -1,8  | 8,24  | 72,0<br>(81,0)  | -9,0  | 86,2  |
| 20<br>(16) | <b><u>MS&amp;L Group (Publicis Consultants / MS&amp;L )</u></b><br>Berlin<br>.GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 6,30<br>(6,80) | -7,4  | k.A.  | 58,0<br>(62,0)  | -4,0  | 108,6 |
| 21<br>(17) | <b><u>komm.passion</u></b><br>Düsseldorf<br>.GPRA 😊 ⓘ  | 5,85<br>(6,70) | -12,7 | 8,40  | 84,0<br>(100,0) | -16,0 | 64,3  |
| 22<br>(21) | <b><u>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</u></b><br>Essen<br>.GPRA <input checked="" type="checkbox"/>            | 5,65<br>(6,33) | -10,7 | 11,93 | 86,0<br>(95,0)  | -9,0  | 65,7  |
| 23<br>(19) | <b><u>ergo Unternehmenskommunikation</u></b><br>Köln<br>.GPRA <input checked="" type="checkbox"/>                      | 5,21<br>(6,53) | -20,3 | 6,23  | 61,0<br>(78,0)  | -17,0 | 75,4  |
| 24<br>(26) | <b><u>LEWIS PR</u></b><br>München<br>ⓘ   | 4,60<br>(4,51) | 2,0   | k.A.  | 50,0<br>(45,0)  | 5,0   | 92,0  |
| 25<br>(25) | <b><u>Kirchhoff Consult AG</u></b><br>Hamburg  | 4,40<br>(5,07) | -13,3 | k.A.  | 51,0<br>(50,0)  | 1,0   | 86,3  |

|            |  |                |       |      |                |       |       |
|------------|--|----------------|-------|------|----------------|-------|-------|
| 26<br>(29) | <b>MCG Medical Consulting Group</b><br>Düsseldorf<br><input checked="" type="checkbox"/>   | 4,30<br>(4,20) | 2,4   | 6,30 | 31,0<br>(31,0) | 0,0   | 138,7 |
| 27<br>(27) | <b>wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH</b><br>Unterföhring<br><b>.GPRA</b>  | 4,27<br>(4,43) | -3,7  | 5,30 | 48,0<br>(48,0) | 0,0   | 88,9  |
| 28<br>(32) | <b>Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation</b><br>Berlin<br><b>.GPRA</b>  | 4,15<br>(3,87) | 7,3   | 6,14 | 47,0<br>(47,0) | 0,0   | 88,3  |
| 29<br>(28) | <b>ECCO Deutschland (Gruppe)</b><br>Berlin<br><b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>   | 4,10<br>(4,38) | -6,5  | k.A. | 42,0<br>(46,0) | -4,0  | 97,6  |
| 30<br>(35) | <b>Serviceplan Brand PR</b><br>München   | 3,80<br>(3,60) | 5,6   | 4,35 | 37,0<br>(36,0) | 1,0   | 105,6 |
| 31<br>(36) | <b>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</b><br>Berlin  | 3,77<br>(3,47) | 8,8   | 4,26 | 32,0<br>(27,0) | 5,0   | 117,8 |
| 32<br>(34) | <b>Engel &amp; Zimmermann</b><br>Gauting<br><input checked="" type="checkbox"/>   | 3,76<br>(3,70) | 1,7   | 4,04 | 25,0<br>(26,0) | -1,0  | 150,6 |
| 33<br>(30) | <b>muehlhausmoers kommunikation</b><br>Köln<br><b>.GPRA</b>  | 3,50<br>(4,00) | -12,5 | k.A. | 34,0<br>(35,0) | -1,0  | 102,9 |
| 34<br>(23) | <b>Euro RSCG ABC</b><br>Düsseldorf   | 3,45<br>(5,75) | -40,0 | k.A. | 30,0<br>(50,0) | -20,0 | 115,0 |

|            |   |                |       |      |                |       |       |
|------------|---|----------------|-------|------|----------------|-------|-------|
|            | 2)<br><b>.GPRA</b>  |                |       |      |                |       |       |
| 35<br>(37) | <a href="#">Molthan van Loon<br/>Communications Consultants</a><br>Hamburg<br><b>.GPRA</b>    | 3,40<br>(3,44) | -0,9  | 4,18 | 28,0<br>(30,0) | -2,0  | 121,5 |
| 36<br>(31) | <a href="#">medical relations</a><br>Langenfeld<br><input checked="" type="checkbox"/>  | 3,30<br>(3,91) | -15,7 | 3,92 | 29,0<br>(31,0) | -2,0  | 113,7 |
| 37<br>(41) | <a href="#">HvG Consult (Haas &amp; Health<br/>Partner und SanCom CCS)</a><br>Eltville<br><input checked="" type="checkbox"/>           | 3,02<br>(2,90) | 3,9   | k.A. | 32,0<br>(30,0) | 2,0   | 94,3  |
| 38<br>(40) | <a href="#">Kaltwasser Kommunikation</a><br>Nürnberg  | 2,99<br>(2,91) | 2,6   | k.A. | 26,0<br>(27,0) | -1,0  | 115,0 |
| 39<br>(39) | <a href="#">PSM&amp;W Kommunikation</a><br>Frankfurt am Main<br><input checked="" type="checkbox"/>    | 2,92<br>(3,30) | -11,5 | 3,22 | 36,0<br>(35,0) | 1,0   | 88,5  |
| 40<br>(24) | <a href="#">Leipziger &amp; Partner (GPRA)<br/>L&amp;P<br/>Kommunikationsgesellschaft</a><br>Frankfurt am Main<br>3)<br><b>.GPRA</b>   | 2,88<br>(5,17) | -44,4 | k.A. | 25,0<br>(48,0) | -23,0 | 115,0 |
| 41<br>(33) | <a href="#">KOOB Agentur für Public<br/>Relations</a><br>Mülheim a.d.R.<br>4)<br><b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>   | 2,83<br>(3,72) | -23,8 | 3,91 | 36,0<br>(43,0) | -7,0  | 72,7  |
| 42<br>(44) | <a href="#">Media Concept</a>   | 2,76<br>(2,65) | 4,3   | k.A. | 24,0<br>(22,0) | 1,0   | 115,0 |

|            |   |                |       |       |                |      |       |
|------------|---|----------------|-------|-------|----------------|------|-------|
| (44)       | Duisburg<br>3)<br><b>.GPRA</b>  | (2,00)         |       |       | (20,0)         |      |       |
| 43<br>(42) | <b>JP   KOM</b><br>Düsseldorf<br>     | 2,70<br>(2,80) | -3,6  | k.A.  | 25,0<br>(32,0) | -7,0 | 108,0 |
| 44<br>(55) | <b>Schröder+Schömbs PR GmbH</b><br>Berlin<br><input checked="" type="checkbox"/>  | 2,62<br>(2,06) | 27,1  | 10,35 | 39,0<br>(31,0) | 8,0  | 74,8  |
| 45<br>(45) | <b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b><br>München<br><input checked="" type="checkbox"/>   | 2,48<br>(2,62) | -5,2  | 3,12  | 21,0<br>(21,0) | 0,0  | 118,2 |
| 46<br>(47) | <b>Klenk &amp; Hoursch</b><br>Frankfurt am Main<br>  | 2,46<br>(2,40) | 2,5   | 2,87  | 26,0<br>(24,0) | 2,0  | 102,5 |
| 47<br>(46) | <b>HBI Helga Bailey</b><br>München<br>1)  | 2,41<br>(2,50) | -3,6  | k.A.  | 21,0<br>(21,0) | 0,0  | 114,8 |
| 48<br>(48) | <b>3K Agentur für Kommunikation</b><br>Frankfurt am Main<br><input checked="" type="checkbox"/>                      | 2,30<br>(2,30) | 0,0   | 2,95  | 17,0<br>(17,0) | 0,0  | 135,3 |
| 48<br>(43) | <b>Maisberger</b><br>München<br>  | 2,30<br>(2,70) | -14,8 | 2,60  | 27,0<br>(30,0) | -3,0 | 92,0  |
| 50<br>(61) | <b>Krauts PR</b><br>München   | 2,11<br>(1,98) | 7,0   | 3,11  | 26,0<br>(24,0) | 2,0  | 81,3  |

|            |   |                |       |      |                |      |       |
|------------|---|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 51<br>(64) | <b>MasterMedia</b><br><b>Beratungsgesellschaft für</b><br><b>Kommunikation</b><br>Hamburg<br>3)<br><b>.GPRA</b>   | 2,07<br>(1,90) | 9,1   | k.A. | 18,0<br>(18,0) | 0,0  | 115,0 |
| 51<br>(54) | <b>COMEO Dialog, Werbung, PR</b><br>München<br>1)   | 2,07<br>(2,07) | 0,0   | k.A. | 18,0<br>(20,0) | -2,0 | 115,0 |
| 53<br>(71) | <b>Raike Kommunikation</b><br>Hamburg<br><b>.GPRA</b>   | 2,05<br>(1,75) | 17,1  | k.A. | 20,0<br>(20,0) | 0,0  | 102,5 |
| 54<br>(51) | <b>Straub &amp; Linardatos</b><br>Hamburg<br><b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>   | 2,00<br>(2,24) | -10,5 | 2,38 | 35,0<br>(38,0) | -3,0 | 71,4  |
| 55<br>(59) | <b>Dorothea Küsters Life</b><br><b>Science Communications</b><br>Frankfurt am Main<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 2,00<br>(2,00) | 0,0   | 3,10 | 20,0<br>(19,0) | 1,0  | 100,0 |
| 55<br>(59) | <b>impact Agentur für</b><br><b>Kommunikation</b><br>Frankfurt am Main<br><b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>  | 2,00<br>(2,00) | 0,0   | 2,32 | 18,0<br>(18,0) | 0,0  | 111,1 |
| 57<br>(50) | <b>Schwartz Public Relations</b><br>München<br><input type="checkbox"/>   | 1,96<br>(2,25) | -13,1 | 2,20 | 13,0<br>(15,0) | -2,0 | 150,8 |
| 58<br>(96) | <b>public:news Agentur für</b><br><b>Kommunikation</b><br>Hamburg<br>1)   | 1,96<br>(1,15) | 70,0  | k.A. | 17,0<br>(17,0) | 0,0  | 115,0 |


|             |  |                |       |      |                |      |       |
|-------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 59<br>(66)  | <b><u>Communication Consultants GmbH Engel &amp; Heinz</u></b><br>Stuttgart<br>   | 1,90<br>(1,85) | 2,7   | 2,49 | 23,0<br>(24,0) | -1,0 | 79,2  |
| 60<br>(109) | <b>wegewerk.</b><br>Berlin   | 1,87<br>(0,99) | 88,9  | 2,52 | 28,0<br>(16,0) | 12,0 | 71,9  |
| 61<br>(58)  | <b>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</b><br>München   | 1,85<br>(2,03) | -8,9  | 1,88 | 20,0<br>(21,0) | -1,0 | 92,5  |
| 62<br>(67)  | <b>pr nord corporate communications</b><br>Braunschweig<br>3)<br><b>.GPRA</b>  | 1,84<br>(1,84) | 0,0   | k.A. | 20,0<br>(20,0) | 0,0  | 92,0  |
| 62<br>(62)  | <b>APCO WORLDWIDE</b><br>Berlin<br>3)<br>   | 1,84<br>(1,90) | -3,2  | k.A. | 16,0<br>(16,0) | 0,0  | 115,0 |
| 64<br>(65)  | <b><u>Storymaker Agentur für Public Relations</u></b><br>Tübingen<br>    | 1,83<br>(1,86) | -1,5  | 1,96 | 21,0<br>(18,0) | 3,0  | 91,6  |
| 65<br>(62)  | <b><u>Profilwerkstatt</u></b><br>Darmstadt<br>  | 1,80<br>(1,90) | -5,3  | 2,42 | 25,0<br>(24,0) | 1,0  | 72,0  |
| 66<br>(75)  | <b>Convensis Group</b><br>Stuttgart<br>1)  | 1,73<br>(1,61) | 7,1   | k.A. | 15,0<br>(14,0) | 1,0  | 115,0 |
| 67<br>(57)  | <b><u>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</u></b>  | 1,66<br>(2,04) | -18,4 | 2,20 | 21,0<br>(20,0) | 1,0  | 79,1  |



|            |   |                |       |      |                |       |       |
|------------|---|----------------|-------|------|----------------|-------|-------|
|            | Köln<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>  |                |       |      |                |       |       |
| 68<br>(77) | <b><u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u></b><br>Nürnberg<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 1,55<br>(1,60) | -3,1  | k.A. | 14,0<br>(13,0) | 1,0   | 119,2 |
| 69<br>(74) | <b>FLASKAMP AG Consulting &amp; Campaigning</b><br>Berlin   | 1,51<br>(1,68) | -10,1 | k.A. | 14,0<br>(42,0) | -28,0 | 107,9 |
| 70<br>(82) | <b>crossrelations</b><br>Düsseldorf<br><b>.GPRA</b>   | 1,50<br>(1,38) | 9,0   | k.A. | 22,0<br>(21,0) | 1,0   | 68,4  |
| 71<br>(0)  | <b><u>Hotwire Public Relations Deutschland</u></b><br>Frankfurt am Main<br><input type="checkbox"/>                             | 1,50<br>(0,00) | k.V.  | k.A. | 14,0<br>(0,0)  | k.V.  | 107,1 |
| 71<br>(87) | <b>PR-Partner Köln</b><br>Köln  | 1,50<br>(1,30) | 15,4  | 1,90 | 14,0<br>(12,0) | 2,0   | 115,4 |
| 73<br>(73) | <b>UMPR GmbH</b><br>Hamburg   | 1,44<br>(1,69) | -14,6 | 1,71 | 16,0<br>(23,0) | -7,0  | 75,9  |
| 74<br>(78) | <b>Faktum Marketing &amp; Kommunikation &amp; Public Relations</b><br>Heidelberg  | 1,41<br>(1,59) | -11,4 | 2,21 | 9,0<br>(9,0)   | 0,0   | 156,9 |
| 75<br>(70) | <b><u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch</u></b><br>Unterschleißheim<br><input type="checkbox"/>                       | 1,40<br>(1,80) | -22,2 | 1,40 | 15,0<br>(19,0) | -4,0  | 93,3  |
| 76         | <b>PR-Partner Societät für</b>  | 1,38           | 0,0   | k.A. | 12,0           | 0,0   | 115,0 |

|             |  |                |       |      |                |      |       |
|-------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| (83)        | <b>Öffentlichkeitsarbeit</b><br>München<br>3)<br><b>.GPRA</b>  | (1,38)         |       |      | (12,0)         |      |       |
| 76<br>(83)  | <b>RENATE SEIFERT public relations</b><br>Leinfelden-Echterdingen<br>3)<br><b>.GPRA</b>  | 1,38<br>(1,38) | 0,0   | k.A. | 12,0<br>(12,0) | 0,0  | 115,0 |
| 78<br>(91)  | <b>Dederichs Reinecke &amp; Partner</b><br>Hamburg   | 1,31<br>(1,22) | 7,3   | 1,99 | 22,0<br>(22,0) | 0,0  | 62,2  |
| 79<br>(87)  | <u>Zucker Kommunikation</u><br>Berlin<br><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | 1,30<br>(1,30) | 0,0   | 1,50 | 18,0<br>(18,0) | 0,0  | 72,2  |
| 80<br>(95)  | <b>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</b><br>Neu-Isenburg  | 1,28<br>(1,16) | 10,3  | 2,00 | 10,0<br>(10,0) | 0,0  | 128,0 |
| 81<br>(115) | <b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH</b><br>Berlin   | 1,27<br>(0,92) | 37,9  | 2,66 | 11,0<br>(9,0)  | 2,0  | 126,6 |
| 82<br>(90)  | <b>Schott Relations</b><br>Stuttgart<br><input checked="" type="checkbox"/>  | 1,27<br>(1,29) | -2,2  | k.A. | 13,0<br>(16,0) | -3,0 | 97,4  |
| 83<br>(93)  | <b>RA&amp;P Marketingkommunikation GmbH</b><br>Stuttgart   | 1,20<br>(1,20) | 0,0   | k.A. | 16,0<br>(16,0) | 0,0  | 75,0  |
| 83          | <b>Sympra</b>  | 1,20           | -14,3 | 1,27 | 16,0           | -2,0 | 75,0  |

|             |  |                |       |      |                |      |       |
|-------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| (80)        | Stuttgart<br>. <b>GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | (1,40)         |       |      | (18,0)         |      |       |
| 83<br>(101) | <b>wilhelm innovative medien</b><br>Wuppertal  | 1,20<br>(1,08) | 11,3  | 1,20 | 22,0<br>(20,0) | 2,0  | 54,5  |
| 86<br>(86)  | <b>Köhler+Partner</b><br>Handeloh  | 1,19<br>(1,33) | -10,5 | 2,30 | 19,0<br>(18,0) | 1,0  | 62,5  |
| 87<br>(105) | <b>KAIKOM Agentur für Kommunikation</b><br>Düsseldorf<br>. <b>GPRA</b>   | 1,17<br>(1,05) | 12,1  | 1,27 | 11,0<br>(14,0) | -3,0 | 106,6 |
| 88<br>(96)  | <b>Topcom Communication</b><br>Frankfurt am Main<br>3)<br>. <b>GPRA</b>  | 1,15<br>(1,15) | 0,0   | k.A. | 10,0<br>(10,0) | 0,0  | 115,0 |
| 88<br>(113) | <b>SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION</b><br>Stuttgart<br>3)<br>. <b>GPRA</b>   | 1,15<br>(0,95) | 21,1  | k.A. | 10,0<br>(18,0) | -8,0 | 115,0 |
| 90<br>(110) | <b>Kohl PR &amp; Partner</b><br>Berlin<br>. <b>GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1,13<br>(0,98) | 14,7  | k.A. | 12,0<br>(10,0) | 2,0  | 102,4 |
| 91<br>(72)  | <b>Becker + Schreiner Kommunikation</b><br>Willich<br><input type="checkbox"/>                                   | 1,11<br>(1,70) | -34,5 | 1,35 | 14,0<br>(15,0) | -1,0 | 79,6  |
| 92<br>(103) | <b>Press'n'Relations</b><br>Ulm<br><input type="checkbox"/>  | 1,04<br>(1,05) | -1,0  | 1,14 | 17,0<br>(15,0) | 2,0  | 65,0  |

|              |   |                |       |      |                |      |       |
|--------------|---|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 93<br>(94)   | <b>dot.communications</b><br>München<br><input checked="" type="checkbox"/>   | 1,03<br>(1,18) | -12,4 | 1,12 | 16,0<br>(16,0) | 0,0  | 73,9  |
| 94<br>(117)  | <b><u>Gianni Public Relations</u></b><br>Frankfurt am Main<br> | 1,00<br>(0,90) | 11,1  | k.A. | 7,0<br>(10,0)  | -3,0 | 142,9 |
| 94<br>(80)   | <b>Die Wortwerkstatt</b><br>Kusterdingen  | 1,00<br>(1,40) | -28,6 | 2,90 | 17,0<br>(20,0) | -3,0 | 58,8  |
| 96<br>(100)  | <b>Dr. Haffa &amp; Partner Public Relations</b><br>München  | 0,99<br>(1,08) | -8,5  | 1,10 | 13,0<br>(14,0) | -1,0 | 76,0  |
| 97<br>(92)   | <b>pr+co</b><br>Stuttgart   | 0,94<br>(1,21) | -21,9 | 1,00 | 9,0<br>(11,0)  | -2,0 | 104,6 |
| 98<br>(116)  | <b>talkabout communications</b><br>München<br><b>.GPRA</b>  | 0,92<br>(0,91) | 1,1   | 0,99 | 15,0<br>(17,0) | -2,0 | 65,9  |
| 99<br>(0)    | <b>PR-Agentur PR4YOU</b><br>Berlin<br>1)  | 0,92<br>(0,00) | k.V.  | k.A. | 8,0<br>(8,0)   | 0,0  | 115,0 |
| 100<br>(111) | <b>Profil Marketing</b><br>Braunschweig   | 0,87<br>(0,98) | -11,2 | 0,87 | 10,0<br>(12,0) | -2,0 | 87,0  |
| 101<br>(120) | <b>Ziegs Kuchel Müller Communication Service</b><br>Köln<br>1)  | 0,85<br>(0,81) | 5,6   | k.A. | 6,0<br>(7,0)   | -1,0 | 141,7 |
| 102<br>(124) | <b>BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation</b>   | 0,84<br>(0,63) | 34,1  | k.A. | 8,0<br>(7,0)   | 1,0  | 105,2 |

|              |  |                |       |      |                |       |       |
|--------------|--|----------------|-------|------|----------------|-------|-------|
|              | Berlin   |                |       |      |                |       |       |
| 103<br>(112) | <b>eastside communications / Braintown</b><br>München  | 0,82<br>(0,98) | -16,6 | 1,10 | 19,0<br>(20,0) | -1,0  | 43,0  |
| 104<br>(119) | <b>Fortis PR Lahl Melzer Public Relations</b><br>München   | 0,81<br>(0,81) | 0,0   | k.A. | 7,0<br>(8,0)   | -1,0  | 115,7 |
| 105<br>(118) | <b>Laub &amp; Partner</b><br>Hamburg   | 0,74<br>(0,85) | -12,9 | 0,97 | 19,0<br>(19,0) | 0,0   | 38,9  |
| 106<br>(56)  | <b>Circle Comm</b><br>Mühltal<br> | 0,72<br>(2,05) | -64,9 | 1,02 | 8,0<br>(19,0)  | -11,0 | 80,0  |
| 107<br>(127) | <b>good news! Marketing + PR Consulting</b><br>Stockelsdorf<br>1)  | 0,69<br>(0,00) | k.V.  | k.A. | 6,0<br>(6,0)   | 0,0   | 115,0 |
| 108<br>(130) | <b>Möller Horcher Public Relations</b><br>Offenbach<br><input checked="" type="checkbox"/>                         | 0,64<br>(0,56) | 14,3  | 0,80 | 11,5<br>(9,0)  | 2,5   | 58,2  |
| 109<br>(123) | <b>pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation</b><br>Hannover<br><input checked="" type="checkbox"/>                | 0,61<br>(0,64) | -3,8  | 0,96 | 12,0<br>(9,0)  | 3,0   | 51,1  |
| 110<br>(0)   | <b>Ulrich Eggert GWK Gesellschaft für Werbung und Kommunikation</b><br>Hannover<br>1)                              | 0,57<br>(0,00) | k.V.  | k.A. | 5,0<br>(5,0)   | 0,0   | 115,0 |




|              |   |                |       |      |               |      |       |
|--------------|---|----------------|-------|------|---------------|------|-------|
| 111<br>(129) | <b>noble kommunikation</b><br>Neu-Isenburg<br><input checked="" type="checkbox"/>                   | 0,57<br>(0,57) | 0,6   | 1,11 | 7,0<br>(6,0)  | 1,0  | 81,9  |
| 112<br>(126) | <b>Public Relations v. Hoyningen-Huene</b><br>Hamburg<br><b>.GPRA</b>                               | 0,53<br>(0,60) | -11,3 | 0,62 | 9,0<br>(10,0) | -1,0 | 59,1  |
| 113<br>(136) | <b><u>Aufgesang Public Relations GmbH   prdienst.de</u></b><br>Hannover<br><input type="checkbox"/> | 0,51<br>(0,37) | 36,5  | 0,59 | 10,0<br>(9,0) | 1,0  | 50,5  |
| 114<br>(134) | <b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b><br>München  | 0,50<br>(0,40) | 25,0  | k.A. | 7,0<br>(7,0)  | 0,0  | 71,4  |
| 115<br>(139) | <b>Frische Fische</b><br>Dresden  | 0,46<br>(0,34) | 33,6  | 0,72 | 6,0<br>(4,0)  | 2,0  | 91,4  |
| 116<br>(133) | <b>redRobin Strategic Public Relations</b><br>Hamburg   | 0,41<br>(0,41) | 1,9   | 0,42 | 5,0<br>(6,0)  | -1,0 | 82,5  |
| 117<br>(144) | <b><u>ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation</u></b><br>München<br><input type="checkbox"/> | 0,36<br>(0,27) | 31,6  | k.A. | 3,7<br>(4,0)  | -0,3 | 97,6  |
| 118<br>(142) | <b>der-Medienberater.de GbR</b><br>Göppingen<br><input checked="" type="checkbox"/>                 | 0,36<br>(0,30) | 20,8  | 0,36 | 3,0<br>(3,0)  | 0,0  | 120,0 |
| 119<br>(138) | <b>Alpha &amp; Omega Public Relations</b><br>Bergisch-Gladbach<br>1)                                | 0,34<br>(0,34) | 0,0   | k.A. | 3,0<br>(3,0)  | 0,0  | 115,0 |

|              |  |                    |       |      |                    |        |      |
|--------------|--|--------------------|-------|------|--------------------|--------|------|
| 120<br>(145) | <b>denkBar - PR &amp; Marketing</b><br>Bremen    | 0,25<br>(0,25)     | 2,8   | 0,29 | 6,0<br>(6,0)       | 0,0    | 42,1 |
| 121<br>(147) | <b>Axel Hausmann<br/>Kommunikation</b><br>Bremen | 0,14<br>(0,09)     | 58,8  | 0,19 | 2,0<br>(2,0)       | 0,0    | 67,5 |
| 122<br>(148) | <b>oha communication</b><br>Stuttgart            | 0,13<br>(0,08)     | 56,9  | k.A. | 3,0<br>(2,0)       | 1,0    | 62,8 |
| Summe:       |  | 479,50<br>(484,11) | -3,38 |      | 4533,2<br>(4561,0) | -111,8 |      |

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2009** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - ein Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 31. März 2010** war am 06. April 2010. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

#### **Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:**

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/>   | Agentur ist <b>Mitglied</b> im PR-Wirtschaftsverband <b>GPRA</b> Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.  |
|  | Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein <b>Testat</b> ihres <b>Steuerberaters</b> /Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht                                      |
|  | Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agentur-Porträts</b> " des "PR-Journals" ein Porträt für 150 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porrät.   |
|  | Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agenturdatenbank</b> " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 200 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag. |

|      |   |
|------|---|
| k.A. | Die Agentur hat hierzu <b>keine Angabe</b> gemacht.   |
| k.V. | Wegen fehlender Angaben ist ein <b>Vergleich</b> z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.  |
| 1)   | Agentur <b>meldet nur Mitarbeiterzahl</b> . Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009.  |
| 2)   | Die Angaben dieser Agentur werden durch das <b>Sarbanes-Oxley-Gesetz</b> der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. |
| 3)   | <b>Agentur meldet nicht selbst</b> . Der Honorar-Umsatz 2008 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009.   |
| 4)   | <b>Umsatzrückgang</b> begründet durch <b>Bundesverfassungsgerichts-Urteil zur öffentlichen Absatzförderung</b> (z.B. CMA, Holzabsatzfonds)  |

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**